



סילבוס

יסודות המחקר באינטרנט: עקרונות וכלים יישומיים - 50040

תאריך עדכון אחרון 10-11-2014

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ניקולס ג'ון

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: n.john@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: מרצה: יום ג', 11-12
מתרגל: יום ב' 12:30-13:30

מורי הקורס:
ד"ר ניקולס גון
מר אסף ניסנביום

תאור כללי של הקורס:

הקורס עוסק במגוון היבטים של חקר האינטרנט – תיאורטיים, פרקטיים, אתיים, ועוד. הוא דן בשתי שאלות עיקריות, יחד עם שאלה שמשלבת ביניהן. השאלה הראשונה קשורה לתופעת האינטרנט בכללותה והתכונות הייחודיות של ה Web2.0. השאלה השנייה בוחנת כיצד ניתן להשתמש באינטרנט ככלי מחקר לשאלות מחקר מסורתיות. כיצד נתונים שנאספים באמצעות האינטרנט יכולים לעזור לנו להבין את העולם מסביבנו? זה כולל את השימוש במנועי חיפוש, מאגרי מידע מקוונים, ומשאבים אחרים שנוצרים בצורה דיגיטלית, כגון דפי הצ'ט של מאמרים בוויקיפדיה, קישורים בין אתרים, ופרופילים בפייסבוק. שילוב בין השאלות העיקריות משמע חקר של תופעות מקוונות באמצעות כלים מקוונים עכשוויים.

בקצרה, הקורס מציג כיצד ניתן להשתמש באינטרנט ככלי מחקר, וגם מציג כיצד ניתן לחקור את האינטרנט. במהלך הקורס יושם דגש מיוחד על כלים ומושגים ייחודיים לעולם האינטרנט, כגון קישורים, אתרי אינטרנט ורשתות חברתיות מקוונות. בנוסף להרצאות הפרונטאליות, לקורס אוריינטציה מאוד פרקטית, והסטודנטים ירכשו ידע מעשי בשימוש בכלים חדשים.

מטרות הקורס:

המטרה העיקרית של הקורס היא לספק לסטודנטים מגוון כלים כמותניים ואיכותניים לחקר האינטרנט ולמחקר באמצעות האינטרנט. הקורס שואף גם לספק לסטודנטים כלים לשיפוט אתי של מחקרים אינטרנטיים.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- (1) להבין את המבנה של אתרי אינטרנט וליצור אתרים בסיסים
- (2) לארכן אתרי אינטרנט קיימים
- (3) לנתח רשתות חברתיות
- (4) לייצג נתונים בצורה ויזואלית
- (5) להשתמש בשירותי גוגל מתקדמים
- (6) ניתוח קישורים ורשתות קישורים
- (7) להשתמש בסקרים מקוונים

דרישות נוכחות (%):

100

שיטת ההוראה בקורס: כל שבוע תינתן הרצאה בת שעה וחצי ואחריה תרגיל מעשי בן 45 דקות.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. מבוא
2. ארכיונים, היסטוריית רשת
3. ארכיונים, היסטוריית רשת
4. ניתוח קישורים – גירוד, קישורי פנים וחוץ
5. ניתוח רשתות חברתיות

6. ויזואליזציות
7. גוגל טרנדס, ngrams, חיפוש מתקדם
8. מנועי חיפוש, הפוליטיקה של מנועי חיפוש
9. ביג דאטא
10. אתיקה
11. מעבירים שיטות מסורתיות לזירה המקוונת: אתנוגרפיה, ראיונות, קבוצות מיקוד
12. מעבירים שיטות מסורתיות לזירה המקוונת: אתנוגרפיה, ראיונות, קבוצות מיקוד
13. רשתות חבריות: פייסבוק, טוויטר □ כיצד לנתח?
14. סיכום

חומר חובה לקריאה:
ראו עמוד הקורס במודל

חומר לקריאה נוספת:
ראו עמוד הקורס במודל

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 64 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 36 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:
לצורך השתתפות בתרגילים והשלמת המטלות, יש להצטייד בחשבונות:
(1) גוגל
(2) פייסבוק
(3) טוויטר
* החשבונות יכולים להיות על שם פיקטיבי, אך הם הכרחיים לביצוע התרגילים.

הרכב הציון:
(1) השלמת 7 תרגילים במהלך הסמסטר: 36%. ציון זה יורכב מששת הציונים הטובים ביותר (כל תרגיל שווה 6 נקודות).
(2) מבחן בית עיוני: 64%.