

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

אינטרנט, מדיה חברתיים וחברה - 50014

תאריך עדכון אחרון 02-05-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' ניקולס ג'ון

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: n.john@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: ימי ג', 10-11

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הקורס מציע ראייה רחבה על הסוגיות הנובעות ממרכזיותם של האינטרנט והמדיה החברתית בחברה העכשווית. במהלך הקורס נדון בתפקיד של האינטרנט והמדיה החברתית בחינוך, וכיצד תפקיד זה מתקשר להיבטים חברתיים, תרבותיים, פוליטיים וכלכליים.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא לחשוף בפני הסטודנטים את הסוגיות המרכזיות במחקר העכשווי אודות המקום של האינטרנט והמדיה החברתית בחברה בת זמננו. מטרה נוספת היא להציג את הסוגיות התיאורטיות העולות מתוקף מרכזיותם של אמצעי תקשורת אלה במגוון תחומי חיים.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- (1) למקם את העלייה של האינטרנט והמדיה חברתית בהקשרה החברתית
- (2) להעריך טיעונים נפוצים לגבי ההשפעות של מדיה חדשים
- (3) לנתח את הקשר בין מדיה חברתיים ויחסים בין אישיים
- (4) להעריך באופן בקורתי את יחסי הכח מסביב לאינטרנט והמדיה החברתית

דרישות נוכחות (%) :
100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות פרונטליות

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מהו האינטרנט?

מהם מדיה חברתיים?

חיפוש

פרטיות

אינסטגרם

ביג דאטה

אלגוריתמים

ביוש

ניתוקיות

חומר חובה לקריאה:

יפורסם בהמשך

חומר לקריאה נוספת:
יפורסם בהמשך

מרכיבי הציון הסופי :
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 90 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
10 %

מידע נוסף / הערות: