
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תקשורת ואינטרנט בסין העכשווית - 46140

תאריך עדכון אחרון 06-05-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: לימודי אסיה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' אורנה נפתלי

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: orna.naftali@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: סמס' ב: יום ה', 14:00-15:00

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

בקורס זה נבחן את ההיבטים הפוליטיים, הכלכליים והחברתיים של שדה התקשורת והאינטרנט בסין תוך התמקדות בשאלות הבאות: מהו תפקיד התקשורת במדינה אוטוריטרית דוגמת סין? כיצד השפיעו רפורמות כלכלת-השוק ומדיניות "הדלת הפתוחה" על היחסים בין המפלגה הקומוניסטית לבין תעשיית התקשורת בסין של המאה ה-21? כיצד השפיעה עליית האינטרנט על יחסי-הכוחות בין המדינה לחברה בסין? אלו מאמצים נוקט הממשל על מנת "לספר את הסיפור הסיני היטב" ולהגדיל את "העוצמה הרכה" של סין בעולם? נושאים אלה ייבחנו על בסיס קריאה ודיון במחקרים מתחום התקשורת, לימודי תרבות, פוליטיקה ויחסים בינ"ל; ניתוח מוצרי תקשורת סינים נבחרים, וצפייה בקטעי סרטים תיעודיים.

מטרות הקורס:

- לסקור את המרכיבים והמטרות של מדיניות התקשורת של הממשל הסיני בעשורים האחרונים
- להקנות הבנה של הגורמים העיקריים המעצבים את תהליכי ההפקה, ההפצה והצריכה של מוצרי תקשורת שונים בסין, ובכלל זה: טלוויזיה, עיתונות, אינטרנט ומשחקי מחשב
- לבחון את מערכת-היחסים שבין תעשיות התקשורת, גורמים עסקיים ומדינת-המפלגה בסין
- לבחון את ההשפעות של תהליכי גלובליזציה על התקשורת והאינטרנט בסין
- להבין את דפוסי הפעילות של התקשורת הסינית בעולם
- לדון במאפייני תרבות האינטרנט הסינית ובהשלכות של עליית האינטרנט על דפוסי מחאה פוליטית ואקטיביזם חברתי בסין
- לבחון את ההשפעה של עליית האינטרנט על אופן-הפעולה של התקשורת המסורתית ועל דרכי המשילה של מדינת-המפלגה הסינית
- לפתח יכולת לחשיבה ולדיון ביקורתיים אודות סוגיות עיקריות בחקר התקשורת הסינית

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- לתאר את המאפיינים הייחודיים של שדה התקשורת בסין ואת הדפוסים העיקריים של התפתחות שוק התקשורת בעידן הרפורמות
- לנתח את מערכת-היחסים שבין התקשורת לבין מדינת-המפלגה והגורמים העסקיים בסין
- להציג את מאפייני תרבות האינטרנט בסין העכשווית
- לדון במתח שבין פיקוח וצנזורה ליצירתיות וחופש ביטוי בתקשורת המסורתית והחדשה בסין
- להסביר את תפקיד התקשורת הסינית בקידום "העוצמה הרכה" של סין בעולם
- לכתוב עבודה מסכמת או עבודת סמינר המציגה דיון ביקורתי בסוגיה מרכזית הנוגעת לתקשורת ואינטרנט בסין

דרישות נוכחות (%) :

80

שיטת ההוראה בקורס: שיעור וסמינר

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

*הערה: הרשימה הבאה אינה סופית ונתונה לשינויים. לרשימת הנושאים המעודכנת ביותר יש להיוועץ באתר הקורס במערכת המודל:

*רקע היסטורי: התקשורת הסינית כ"לשון והגרון" של המפלגה הקומוניסטית
*כיצד מדווחים על חדשות בסין?
*התקשורת הסינית בעולם
*אידיאולוגיה ובידור בטלוויזיה הסינית
*האינטרנט בסין: ככלי פיקוח ושליטה
*אקטיביזם חברתי ברשת
*האינטרנט כמרחב זיכרון אלטרנטיבי
*לאומיות מקוונת
*גיימינג

חומר חובה לקריאה:

*הרשימה שלהלן נתונה לשינויים. לרשימה הסופית יש להיוועץ באתר הקורס במערכת המודל

Zhao, Yuezhi. 1998. *Media, Market, and Democracy in China: Between the Party Line and the Bottom Line*. Chicago: University of Illinois Press. Ch. 1: "Party Journalism in China: Theory and Practice", pp. 14-33

Zeng, Wenna, and Colin Sparks. 2019. "Production and Politics in Chinese Television". *Media, Culture & Society* 41(1): 54-69

Chen, Titus C. 2022. *The Making of a Neo-Propaganda State*. Leiden, The Netherlands: Brill. Ch. 3: "Regaining Control, Reclaiming Influence: Xi Jinping's Grand Strategy for Taming Social Media", pp. 34-59

Sun, Yu, and Scott Wright. 2024. "Relay Activism and the Flows of Contentious Publicness on WeChat: A Case Study of COVID-19 in China." *Information, Communication & Society* 27(2): 257-277.

Liu, Jun. 2019. "Contested Past: Social Media and the Production of Historical Knowledge of the Mao Era". In *Popular Memories of the Mao Era: From Critical Debate to Reassessing History*, edited by Sebastian Veg. Hong Kong: Hong Kong University Press, pp. 61-79

Schneider, Florian. 2018. *China's Digital Nationalism*. Oxford: Oxford Studies in Digital Politics. Ch. 2 "Nationalism and Its Digital Modes," pp. 25-56.

Jiang, Qiaolei, and Anthony Y.H. Fung. 2019. "Games with a Continuum:

Globalization, Regionalization, and the Nation-State in the Development of China's Online Game Industry." Games and Culture 14(7-8): 801-824

Repnikova, Maria. 2022. Chinese Soft Power: Elements in Global China. Cambridge: Cambridge University Press. Ch. 3: "China's Quest for Global Media Power", pp. 21-31.

Poon, Jessica. 2022 "Sino-Cal Realism: TikTok as a Medium between New Market Dynamics." Digital War 3 (1-3): 107-112

חומר לקריאה נוספת:
לא רלוונטי

מרכיבי הציון הסופי :
מצגת / הצגת פוסטר / הרצאה / סמינר / פרוסמינר / הצעת מחקר 52 %
השתתפות פעילה / עבודת צוות 8 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
18 %
מצגת / הצגת פוסטר / הרצאה 22 %

מידע נוסף / הערות:
*במסגרת הקורס ניתן להגיש עבודה מסכמת בכתב (2,000 מילה) או: עבודת סמינר על נושא לבחירה (20-25 עמ', רווח כפול, ללא ביבליוגרפיה) (52% מהציון)