
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תרבות פופולרית בדרום קוריאנה - 46122

תאריך עדכון אחרון 16-08-2022

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: לימודי אסיה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): אירינה ליאן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: irina.lyan@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: ימי חמישי, 14:00-15:00

מורי הקורס:
ד"ר אירינה ליאן

תאור כללי של הקורס:

במהלך הקורס נבחן כיצד קולנוע, סדרות טלוויזיה, מדיה חברתית ומוזיקה פופולרית מעצבים את חיי יום-יום בקוריאה. בנוסף נראה כיצד התרבות הזאת קשורה לסביבה הגלובלית המשתנה. בקורס נספק מושגים תאורטיים להבין את התרבות הפופולרית מדיסציפלינות שונות. לדוגמא, מהם חשיבות בין תרבותית של הגל הקוריאני (הליו), יחסים אתניים, מגדריים, מיניות ולאומיות.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס הינה להבין חברה, פוליטיקה וכלכלה של דרום קוריאה דרך טקסטים של תרבות פופולרית.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

הסטודנטים יהיו מסוגלים להבין מה עומד מאחורי ההצלחה של התרבות הפופולרית הקוריאית וכיצד ניתן להבין דרכה את החברה הקוריאנית

דרישות נוכחות (%) :
90

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות ודין בכיתה

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:
מה זה תרבות ומה הופך אותה לפופולרית?

פארק היורו והעוצמה הרכה של דרום קוריאה

הליו 1.0

צפייה וניתוח סדרה

ברוכים הבאים ל-dramaland-K

מבוא לקולנוע קוריאני: נושאים, גיבורים ורעים

צפייה וניתוח סרט

מערכה נע הקוריאני הקולנוע האם או Hallyuwood

הליו 2.0: הקיי-פופ, איידולים והופעה

מגדר וקיי-פופ

מעריצי הליו ו"תרבות שיתופית"

גנגנם סטייל, גלובליזציה והליו 3.0

סיכום

חומר חובה לקריאה:

*Elfvig-Hwang, Joanna (2013). *South Korean Cultural Diplomacy and Brokering 'K-Culture' outside Asia*. *Korean Histories* 4(1), 14-26.

*Lee, Jiyeun, and Sung-Yeon Park (2015). *Women's Employment and Professional Empowerment in South Korean Dramas: A 10-Year Analysis*. *Asian Journal of Communication*, 25(4), 393-407.

Kim, Shin-dong, 2013. "The Rise of the Korean Cinema in Inbound and Outbound Globalization", pp. 172- 193 in Fung Anthony Y.H. (ed), *Asian Popular Culture: The Global (Dis)continuity*. New York: Routledge.

Schulze, Marion. "Korea vs. K-dramaland: The culturalization of K-dramas by international fans." *Acta Koreana* 16, no. 2 (2013): 367.

Shim, Doobo. "Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia." *Media, culture & society* 28, no. 1 (2006): 25-44.

John Lie. *K-Pop: Popular Music, Cultural Amnesia, and Economic Innovation in South Korea*. CA: University of California Press, 2015, 71-82.

Lie, John. 2015. *K-Pop: Popular Music, Cultural Amnesia, and Economic Innovation in South Korea*. Oakland: California University Press, pp. 97-120.

Klein, Christina (2008). *Why American Studies Needs to Think about Korean Cinema, or, Transnational Genres in the Films of Bong Joon-Ho*. *American Quarterly*, 60(4), 871-898.

Katarzyna J. Cwiertka, "The Global Hansik Campaign and the Commodification of Korean Cuisine," in *The Korean Popular Culture Reader*, edited by Kyung Hyun Kim and Youngmin Choe. Durham: Duke University Press, 2014, 363-380.

Lyan, Irina, Sulafa Zidani, and Limor Shifman. "When Gangnam Hits the Middle East." *Asian Communication Research* 12, no. 2 (2015): 10-31.

Stephen Epstein with James Turnbull, "Girls' Generation? Gender, (Dis)Empowerment, and K-Pop, in *The Korean Popular Culture Reader*, edited by Kyung Hyun Kim and Youngmin Choe. Durham: Duke University Press, 2014, 314-333

Nissim Otmazgin and Irina Lyan, "Hallyu Across the Desert," *Cross-Currents* 9 (December 2013): 68-85.

*Stephen Epstein with James Turnbull (2014). *Girls' Generation? Gender, (Dis)Empowerment, and K-Pop. In The Korean Popular Culture Reader*, edited by Kyung Hyun Kim and Youngmin Choe. Durham: Duke University Press, pp. 314- 333.

חומר לקריאה נוספת:

-

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 90 %
הגשת תרגילים 10 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

התכנית טנטטיבית ויכולה להשתנות בהמשך