
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

צרכנות ומעמד בסין העכשווית - 46109

תאריך עדכון אחרון 06-05-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: לימודי אסיה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' אורנה נפתלי

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: orna.naftali@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: סמ' ב': יום ה', 14-15

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

בקורס זה נבחן את תרבות הצריכה ואת התפקיד של פעולת הצריכה בתהליכי בניית זהויות אישיות וקולקטיביות בסין של המאה ה-21 בתחומים כגון: תרבות הגוף ותרבות פופולרית, גידול ילדים וחינוך, אוכל, תיירות ומוצרי מותרות. הדיון יתבסס על קריאה במחקרים בתחומי סוציולוגיה ואנתרופולוגיה, לימודי תרבות ותקשורת, צריכה, שיווק וניהול, וכלול גם צפייה בסרטוני פרסומת ובכתבות תיעודיות על תרבות הצריכה בסין.

מטרות הקורס:

לנתח את מאפייני תרבות הצריכה בקרב קבוצות חברתיות שונות בסין העכשווית, בעיקר בהתאם למשתנים מעמדיים וגיאוגרפיים, וכן לפי משתנים דוריים, מגדריים ואתניים. בתוך כך, הקורס יעסוק בשאלת יחסי-הגומלין שבין מדינת-המפלגה, היצרנים והצרכנים בסין; במתח שבין לאומיות לגלובליות ובאתגרים השיווקיים שמציב מתח זה בפני חברות זרות הפועלות בשוק הסיני; בעלייה בחשיבות התודעה הסביבתית ובהשפעותיה על החלטות צריכה, וכן בקשר בין מוסר, שחיתות וצריכת מותרות בסין העכשווית.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- לתאר את מדיניות הממשל הסיני ביחס לצריכה וריבוד חברתי מאז ראשית עידן הרפורמות ועד ימינו
- לדון במאפיינים ובביטויים של מהפכת הצריכה שמתחוללת בסין בעשורים האחרונים
- לתאר את הרגלי הצריכה של קבוצות חברתיות שונות בסין בהתאם למשתנים מעמדיים ותוך עמידה על הבדלים דוריים ומגדריים
- להסביר כיצד פעולת הצריכה תורמת להבניה של זהויות חברתיות ומעמדיות בסין העכשווית
- לדון ביחסי-הגומלין בין תהליכי גלובליזציה ולוקליזציה ובמתח בין זהות לאומית לזהות גלובלית בשוק הצריכה הסיני
- לכתוב עבודה מסכמת או עבודת סמינר המציגה דיון ביקורתי בסוגיה מרכזית הנוגעת לצרכנות בסין

דרישות נוכחות (%) :

80

שיטת ההוראה בקורס: שיעור וסמינר

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

*הרשימה שלהלן נתונה לשינויים. נא לעיין באתר הקורס במערכת "מודל" כדי לקבל מידע מעודכן.

- 1: מבוא: מטרות ומטלות הקורס
- 2: צרכנות בסין: רקע היסטורי וגישות תאורטיות

-
- שיעור 3: צריכה ראוותנית
שיעור 4: לאומיות וצרכנות
שיעור 5: תרבות פופולרית
שיעור 6: אוכל וזהות
שיעור 7: אוכל, קיימות וביטחון תזונתי
שיעור 8: כלכלת היופי
שיעור 9: חינוך וגידול ילדים
שיעור 10: תירות
שיעור 11: סיכום

חומר חובה לקריאה:

*הרשימה שלהלן נתונה לשינויים. נא לעיין באתר הקורס במערכת "מודל" כדי לקבל מידע מעודכן.

חומרי חובה לקריאה לפי סדר השיעורים:

Gerth, Karl. 2020. "Consumerism in Contemporary China." In *Faith, Finance, and Economy*, edited by Tanweer Akram and Saleem Rashid, 75-105. Cham: Palgrave Macmillan.

Joy, Annamma, Russell W. Belk, Jeff Jianfeng Wang, and John F. Sherry, J. 2020. "Emotion and Consumption: Toward a New Understanding of Cultural Collisions between Hong Kong and PRC Luxury Consumers". *Journal of Consumer Culture* 20(4): 578-597

Liao, Sara, and Grace Xia. 2023. "Consumer Nationalism in Digital Space: A Case Study of the 2017 Anti-Lotte Boycott in China". *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 29(6): 1535-1554

Chew, Matthew Ming-tak. 2023. "Non-Digital Fan Networking: How Japanese Animation and Comics disseminated in China despite Authoritarian Deterrence". *International Journal of Cultural Studies* 26(1): 34-51.

Tuxun, Shajidanmu. 2022. "The 'Ethnic' Restaurant: Migration, Ethnicity, and Food Authenticity in Shanghai". *China Perspectives* 131: 59-68

Klein, Jakob. 2020. "Eating Potatoes Is Patriotic: State, Market, and the Common Good in Contemporary China". *Journal of Current Chinese Affairs* 48(3): 340-359

Quan, Hong. 2019. "The Representation and/or Repression of Chinese Women: from a Socialist Aesthetics to Commodity Fetish". *Neohelicon* 46: 717-737

Zhang, Wei. 2020. "Shadow Education in the Service of Tiger Parenting: Strategies Used by Middle-Class Families in China". *European Journal of Education* 55: 388-404

Zhu, Jinsheng (Jason), David Airey, and Aranya Siriphon. 2021. "Chinese Outbound Tourism: An Alternative Modernity Perspective." *Annals of Tourism Research* 87: 1-11

חומר לקריאה נוספת:
אין

מרכיבי הציון הסופי :
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 52 %
השתתפות פעילה / עבודת צוות 8 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
18 %
מצגת / הצגת פוסטר / הרצאה 22 %

מידע נוסף / הערות:
בקורס זה ניתן להגיש עבודה מסכמת קצרה (2,000 מילה) או: עבודת סמינר על נושא לבחירה (20-25 עמ', רווח כפול, ללא ביבליוגרפיה) (52% מהציון)