
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תעשיות תרבות קוריאניות - 46016

תאריך עדכון אחרון 04-09-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: לימודי אסיה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר אירה ליאן

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: irina.lyan@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: חמישי 14:00-15:00

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

בקורס זה נתמקד בהתפתחות תעשיות תרבות קוריאניות מהתקופה הקולוניאלית ועד ימינו. הקורס מחולק לשלושה שחקני מפתח: הממשלה, תעשיות עצמן וקהל היעד. נתעסק בשאלות כמו מי אחראי להצלחת הגל הקוריאני, מה הם האתגרים המרכזיים של תעשיות תרבות ומה הוא עתיד של תעשיות האלו.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

1. להכיר תעשיות תרבות קוריאניות ושחקנים מרכזיים המחזקים או המחלישים אותו בנוסף לתעשיות נלוות
2. להעמיק ידע בכלכלה וביכולת ייצוא תרבות של קוריאה העכשווית
3. להיחשף למגוון נושאים בחקר קוריאה

דרישות נוכחות (%) :
90

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, צפיה בסרטים דוקומנטריים ודין בכיתה ומודל

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

מבוא: בין תעשיות לתרבות בקוריאה הדרומית

חלק 1: הממשלה
שורשי התעשיה בתקופה הקולוניאלית
חיילים אמריקאים ומבדרות קוריאניות
מיתוס הייסוד "פארק היורו"
משבר IMF ותחילתו של הגל הקוריאני

חלק 2: התעשייה
אימפריות SM, CJ, ו-KBS
BTSology
תעשיות נלוות: ק-ביוטי, תיירות רפואית ואופנה
וויקי נטפליקס, יוטיוב: Platform Imperialism

חלק 3: הקהל

בין צרכן למעריצה
עליה לרגל ל-Land Hallyu
"הייתי קוריאנית בגלגול הקודם"

סיכום: עתיד תעשיות תרבות קוריאניות

חומר חובה לקריאה:

Elberse, Anita, and Lizzy Woodham. "BIGHIT Entertainment and Blockbuster Band BTS: K-Pop Goes Global." *Harvard Business School Case 9*, no. 520-125 (2020): 1-22.

Lee, Min Joo. "Touring the Land of Romance: Transnational Korean Television Drama Consumption from Online Desires to Offline Intimacy." *Journal of Tourism and Cultural Change* 18, no. 1 (2020): 67-80. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1707467>.

Lee, Seung Ah. "Of the Fans, by the Fans, for the Fans: The JYJ Republic." In *Hallyu 2.0: The Korean Wave in the Age of Social Media*, edited by Sangjoon Lee and Abé Mark Nornes, 108-30. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2015.

Lyan, Irina. "Welcome to Korea Day: From Diasporic to Hallyu 'Fan-Nationalism.'" *International Journal of Communication* 13 (2019): 3764-80.

Saeji, CedarBough T. "K-Pop Politics: Burning Sun Club Scandal Scorches South Korea's Image." *East Asia Forum Quarterly* 11, no. 2 (2019b): 16-19.

Yoon, Kyong. "Diasporic Youth Culture of K-Pop." *Journal of Youth Studies* 22, no. 1 (2019a): 138-52. <https://doi.org/10.1080/13676261.2018.1496407>.

Lyan, Irina. "'I Was Probably Korean in a Previous Life': Transracial Jokes and Fantasies of Hallyu Fans." In *Korean Pop Culture beyond Asia: Race and Reception*, edited by David C. Oh and Benjamin Min Han. Seattle: University of Washington Press, 2024.

Roald Maliangkay, "Supporting Our Boys: American Military Entertainment and Korean Pop Music in the 1950s and Early 1960s," *Korean Pop Music* (2006), 21-33.

Oh, Ingyu, and Gil Sung Park. "From B2C to B2B: Selling Korean Pop Music in the Age of New Social Media." *Korea Observer* 43, no. 3 (2012): 365-97.

Oh, Youjeong. *Pop City: Korean Popular Culture and the Selling of Place*. Ithaca, NY: Cornell University Press, 2018.

Shim, Doobo. "Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia." *Media, Culture & Society* 28, no. 1 (2006): 25–44.
<https://doi.org/10.1177/0163443706059278>.

חומר לקריאה נוספת:

Chang, Kyung Sup. *South Korea under Compressed Modernity: Familial Political Economy in Transition*. London: Routledge, 2011.

Chen, Kuan Hsing. *Asia as Method: Toward Deimperialization*. Durham, NC: Duke University Press, 2010.

Iwabuchi, Koichi. *Recentering Globalization: Popular Culture and Japanese Transnationalism*. Durham, NC: Duke University Press, 2002.

Jin, Dal Yong, Kyong Yoon, and Wonjung Min. *Transnational Hallyu: The Globalization of Korean Digital and Popular Culture*. London: Rowman & Littlefield, 2021.

Kim, Kyung Hyun. *Hegemonic Mimicry: Korean Popular Culture of the Twenty-First Century*. Durham, NC: Duke University Press, 2021.

מרכיבי הציון הסופי:

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 85 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
15 %

מידע נוסף / הערות:

התכנית טנטטיבית ועשויה להשתנות בהמשך