

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

חשיבה עסקית לקידום אימפקט חברתי - 3996

תאריך עדכון אחרון 17-02-2025

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: ניהול מלכ"רים וארגונים קהילתיים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): צפריר אסף

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: impactzafrir@gmail.com

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

בשנת 2015 הגדיר האו"ם 17 יעדים אותם שואפת האנושות להגשים עד 2030 (ה-SDG - Sustainable Development Goals). התקדמנו שלא רק לא כי נדמה יותר מאוחר שנים מספר. להגשמת היעדים, אלא הלכנו אחורה. העולם מתמודד עם התחממות גלובלית, גידול בעוני ובאי שוויון, קריסת המערכות הציבוריות והשירותים החברתיים וחוסר יציבות פוליטית. מדוע הגענו למצב הזה? כיצד אנו יכולים להתמודד עם אתגרים אלה? איך מממנים את תהליכי השיפור והשיקום המתבקשים וכיצד יוצרים מודלים עסקיים לפתרון האתגרים? בקורס "חשיבה עסקית לקידום אימפקט חברתי" נציג את יעדי הפיתוח הגלובליים ונלמד על ארגונים מרכזיים המתמודדים עם האתגרים דוגמת הבנק העולמי, מוסדות פיננסים לפיתוח, משקיעי אימפקט, קרנות פילנתרופיות ועוד. נכיר את אופן פעולתם של גופי מימון אלה ונלמד כיצד לקיים עמם שיח מקצועי תוך יצירת שיתופי פעולה. נשים דגש על בניית רשת מקצועית איתנה בין המשתתפים בקורס ונתנסה באופן מעשי בבניית מודלים עסקיים ומימוניים ברי קיימא לבעיות החברתיות והסביבתיות המעסיקות אתכם.

מטרות הקורס:

הסטודנטים ירכשו כלים להכרת כלי מימון וארגונים מובילים בתחום השינוי החברתי, האימפקט והפיתוח הבינ"ל. נלמד כיצד לבחון פעילות יוצרת אימפקט מההיבט העסקי והמימוני וכיצד לשתף פעולה עם גורמים מממנים. בקורס יוצגו כלי חשיבה וניתוח ביקורתיים להבנה עמוקה של הבעיות החברתיות והסביבתיות הגלובליות ולאתגר שביצירת מודלים עסקיים ברי קיימא לפתרון בעיות אלה. לבסוף, הסטודנטים יוכלו להתנסות באופן מעשי בבניית ופיתוח פתרונות לאתגרים סביבתיים וחברתיים המבוססים על מודל עסקי

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

הסטודנטים והסטודנטיות ידעו לבנות מודל עסקי בסיסי לפעילות שמטרתה יצירת שינוי חברתי או סביבתי חיובי ובר קיימא. הסטודנטים והסטודנטיות יכירו מושגי יסוד בתחום מימון האימפקט והפיתוח הבינלאומי. הסטודנטים והסטודנטיות יוכלו לערוך בדיקה בסיסית של היקף הצרכים החברתיים הקיים בתחום פעילותם ומקורות המימון הקיימים למתן מענה לצרכים אלה

דרישות נוכחות (%) :

90%

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות פרונטליות ותרגילים בכיתה.
קריאת חובה ורשות בבית.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

הקורס מחולק ל- 3 חלקים:

- א. מבוא ומושגי יסוד- שיטות למדידת איכות חיים, יעדי הפיתוח הגלובליים, סיכון, מימון משולב
- ב. היכרות עם גופים מממנים, מערכת השיקולים שלהם ואופן פעולתם.
- ג. התנסות מעשית בבניית מודל עסקי לפתרון אתגר חברתי או סביבתי

חומר חובה לקריאה:

כפי שפורסם בסילבוס באתר הקורס

חומר לקריאה נוספת:

מרכיבי הציון הסופי :

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 60 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
30 %
נוכחות / השתתפות בסיור 10 %

מידע נוסף / הערות: