
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

תרבות צריכה בארה"ב - 39183

תאריך עדכון אחרון 09-08-2017

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: היסטוריה

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): רוני רגב

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: ronny.regev@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ה' 13:00-14:00

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

הסמינר בוחן את היווצרותה של תרבות צריכה כפועל יוצא של תהליך התיעוש. נעקוב אחר התפתחותם של בתי כלבו, שוק הפרסום, מיתוג, ייצור המוני של מכוניות, קניונים, ופרברים וכיצד אלו עיצבו את הכלכלה, הפוליטיקה, החברה, והתרבות בארצות הברית.

מטרות הקורס:

להכיר לסטודנטים/ות את השאלות המרכזיות בהיסטוריה של תרבות הצריכה ואת השפעתה ההיסטורית על החברה האמריקאית בעקבות תהליך התיעוש.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

לתאר את התפתחות תרבות הצריכה בארצות הברית ולדון בהשפעתה על הכלכלה, הפוליטיקה, והחברה האמריקאית. לדון בשאלות ההיסטוריוגרפיות המרכזיות בתחום. לנתח מקורות ראשוניים ומשניים. לנסח טיעון היסטורי.

דרישות נוכחות (%) :

90%

שיטת ההוראה בקורס: דיון בכיתה, ניתוח משותף של טקסטים.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

רשימת נושאים מפורטת תעלה על אתר המודל.

חומר חובה לקריאה:

רשימה חלקית:

- Richard Bushman - *The Refinement of America: Persons, Houses and Cities.*
- Lawrence Glickman - *Consumer Society in American History*
- Karen Halttunen - *Confidence Men and Painted Women: A Study of Middle Class Culture in America*
- * William Leach - *Land of Desire: Merchants, Power, and the Rise of a New American Culture.*

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 0 %
השתתפות 20 %
הגשת עבודה 50 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 30 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: