

האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

יזמות חברתית - 3660

תאריך עדכון אחרון 27-10-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: ניהול מלכ"רים וארגונים קהילתיים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר יונתן מירוויס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב-1500-1630

מורי הקורס:

ד"ר יונתן מירויס

תאור כללי של הקורס:

הנחת היסוד של הקורס היא שיוזמות חברתית היא הכרחית לקידום מטרות חברתיות. הקורס עוסק בפיתוח יוזמות תוך השאלת כלים ופרדיגמות מיוזמות כלכלית תוך שימת דגש על הייחודיות של התחום החברתי

מטרות הקורס:

- 1 בקיאות במחקרים העדכניים בתחום
2. הכרת מודלים מהתחום העסקי ברי השאלה לתחום החברתי
3. יכולת הערכה של יוזמות קיימות ומתוכננות

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בתום הקורס לסטודנטים תהיה הבנה מקיפה של התיאוריות והפרדגמות העומדות מאחורי התחום של יזמות חברתית.

בנוסף לכך התלמידים יוכלו לנתח יזמות חברתיות מכמה זוויות

--

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: הוראה אינטראקטיבית והזמנת מרצים אורחים המציגים תיאורי מקרה

--

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

The Paul Baerwald School of Social Work and Social Welfare

Course 03660 -h 2023/24

Dr. Jonathan Mirvis

Course Requirements

Attendance and active participation
Reading of Articles
Final assignment

List of Articles:

הגדרת התחום ומושגי יסוד

Mirvis, J. (2022). *The Diverse Definitions of Social Entrepreneurship: The Underlying Issues*. *International Journal of Science Engineering and Management*. Volume 9, Issue 10m

https://www.technoarete.org/common_abstract/pdf/IJSEM/v9/i10/Ext_01983.pdf

Dees, J.G., (1998). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.

ערך חברתי: הגדרתו

Mirvis, J. (2016). *"How Do we Define Educational Success?," It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. Four, pp. 49-68.

Young, R. (2006). *"For What It is Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship"*. In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73.

התיאוריה של שינוי ו SROI

Bradach, D. *"Going to Scale: The Challenge of Replicating Social Programs"*. *Stanford Social Innovation Review*, Spring 2003 pp. 19-25
http://www.ssireview.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf.

Mirvis, J. (2016). *"Maximizing the Possibility of Success," It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85.

הרחבת קהל יעד

JOBSTO BR DONE

Nobel, C. (2011, February 15). Clay Christensen's Milkshake Marketing. Harvard Business School Working Knowledge. Free access: <http://hbswk.hbs.edu/item/clay-christensens-milkshake-marketing>

חדשנות משבשת

Christensen, C. M., and Overdorf, M. (2001). "Meeting the Challenge of Disruptive Change". Harvard Business Review on Innovation. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.103-129.
<http://www.zurichna.com/internet/zna/SiteCollectionDocuments/en/media/FINAL%20HBR%20Meeting%20Challenge%20of%20Disruptive%20Change.pdf>

אסטרטגיית האוקיינוס הכחול

Kim, C., & Mauborgne, R. (2001). "Creating New Market Space". Harvard Business Review on Innovation. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp. 1-30.
https://www.unifr.ch/management/assets/files/courses/hs11_svc/Kim%20&%20Mauborgne%201999.pdf

אסטרטגיות של חדשנות

פיתוח של מוצרים/תהליכים חדשים

Brown, T. & Wyatt, J. (2010, Winter). Design Thinking for Social Innovation. Social Innovations Review, 30-35. Free access:
http://ssir.org/images/articles/2010WI_Features_WyattBrown_New.pdf

גישור

Mirvis, J. (2016). "Bridging," It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 10, pp. 171-191

פיתוח פלטפורמות

Mirvis, J. (2016). "Design of platforms," It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 11, pp. 193-216.

שינוי כללי המשחק

Mirvis, J. (2016). "Changing Rules," It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 12, pp. 217-240

הפצה

Grossman, A., Kasturi Rangan, V. (2000). "Managing Multisite Nonprofits". Harvard Business School Social Enterprise Series, No. 8, pp. 321-337. Published Online: 14

Jul 2003 DOI: 10.1002/nml.11306.
http://www.socialimpactexchange.org/sites/www.socialimpactexchange.org/files/Managing_MultiSite_Nonprofits_0.pdf

עסקים חברתיים

15. Villis U, Yunus M, Strack R, Bruysten S. (2013) *The Power of Social Business*. The Boston Consulting Group
<https://static1.squarespace.com/static/5c2cc95ccc8fed340f66a526/t/5c2f7d490ebbe850e45b8266/1546616141032/The+Power+of+Social+Business.pdf>

16.. ,Dees, J.G. "Enterprising Nonprofits". *Harvard Business review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.
<http://www.uic.edu/sph/phtpg/Content/Reading%20Room/Articles/Dees%20Enterprising%20Nonprofits.pdf>

דרישות הקורס:

- א. נוכחות והשתתפות פעילה
- ב. קריאת מאמרים
- ג. תרגיל סיום

רשימת מאמרים:

הגדרת התחום ומושגי יסוד

Mirvis, J. (2022). *The Diverse Definitions of Social Entrepreneurship: The Underlying Issues*. *International Journal of Science Engineering and Management*. Volume 9, Issue 10m

https://www.technoarete.org/common_abstract/pdf/IJSEM/v9/i10/Ext_01983.pdf

Dees, J.G., (1998). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.

ערך חברתי: הגדרתו

Mirvis, J. (2016). "How Do we Define Educational Success?," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury:

YouCaxton. Ch. Four, pp. 49-68.

Young, R. (2006). "For What It is Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship". In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73.

התיאוריה של שינוי ו SROI

Bradach, D. "Going to Scale: The Challenge of Replicating Social Programs". *Stanford Social Innovation Review*, Spring 2003 pp. 19-25
http://www.ssireview.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf.

Mirvis, J. (2016). "Maximizing the Possibility of Success," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85.

הרחבת קהל יעד
JOBSTO BR DONE

Nobel, C. (2011, February 15). *Clay Christensen's Milkshake Marketing*. Harvard Business School Working Knowledge. Free access: <http://hbswk.hbs.edu/item/clay-christensens-milkshake-marketing>

חדשנות משבשת

Christensen, C. M., and Overdorf, M. (2001). "Meeting the Challenge of Disruptive Change". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.103-129.
<http://www.zurichna.com/internet/zna/SiteCollectionDocuments/en/media/FINAL%20HBR%20Meeting%20Challenge%20of%20Disruptive%20Change.pdf>

אסטרטגיית האוקיינוס הכחול

Kim, C., & Mauborgne, R. (2001). "Creating New Market Space". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp. 1-30.
https://www.unifr.ch/management/assets/files/courses/hs11_svc/Kim%20&%20Mauborgne%201999.pdf

אסטרטגיות של חדשנות

פיתוח של מוצרים/תהליכים חדשים
Brown, T.& Wyatt, J. (2010, Winter). *Design Thinking for Social Innovation*. Social

Innovations Review, 30-35. Free access:
http://ssir.org/images/articles/2010WI_Features_WyattBrown_New.pdf

גישור

Mirvis, J. (2016). "Bridging," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 10, pp. 171-191

פיתוח פלטפורמות

Mirvis, J. (2016). "Design of platforms," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 11, pp. 193-216.

שינוי כללי המשחק

Mirvis, J. (2016). "Changing Rules," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 12, pp. 217-240

הפצה

Grossman, A., Kasturi Rangan, V. (2000). "Managing Multisite Nonprofits". *Harvard Business School Social Enterprise Series*, No. 8, pp. 321-337. Published Online: 14 Jul 2003 DOI: 10.1002/nml.11306.
http://www.socialimpactexchange.org/sites/www.socialimpactexchange.org/files/Managing_MultiSite_Nonprofits_0.pdf

עסקים חברתיים

15. Villis U, Yunus M, Strack R, Bruysten S. (2013) *The Power of Social Business*. The Boston Consulting Group
<https://static1.squarespace.com/static/5c2cc95ccc8fed340f66a526/t/5c2f7d490ebb8e850e45b8266/1546616141032/The+Power+of+Social+Business.pdf>

16.. ,Dees, J.G. "Enterprising Nonprofits". *Harvard Business review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.
<http://www.uic.edu/sph/phtpg/Content/Reading%20Room/Articles/Dees%20Enterprising%20Nonprofits.pdf>

חומר חובה לקריאה:
מופיע לעיל

חומר לקריאה נוספת:

Bornstein, 2004

Bornstein D.

How to change the world: Social entrepreneurship and the power of ideas

Oxford University Press (2004)

מרכיבי הציון הסופי :

הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 90 %

מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות

10 %

מידע נוסף / הערות:

במידה ומדובר בהוראה בזום, הסטודנטים יצטרכו לפתוח מצלמות כחלק מחובת נוכחות