
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

יזמות חברתית - 3660

תאריך עדכון אחרון 03-10-2017

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: ניהול מלכ"רים וארגונים חברתיים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר יונתן מירוויס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: msmirvis@mscc.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב -1600-1430

מורי הקורס:

ד"ר יונתן מירוויס

תאור כללי של הקורס:

הנחת היסוד של הקורס היא שיוזמות חברתית היא הכרחית לקידום מטרות חברתיות. הקורס עוסק בפיתוח יוזמות תוך השאלת כלים ופרדיגמות מיזמות כלכלית תוך שימת דגש על הייחודיות של התחום החברתי

מטרות הקורס:

- 1 בקיאות במחקרים העדכניים בתחום
2. הכרת מודלים מהתחום העסקי ברי השאלה לתחום החברתי
3. יכולת הערכה של יוזמות קיימות ומתוכננות

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

בתום הקורס לסטודנטים תהיה הבנה מקיפה של התיאוריות והפרדגמות העומדות מאחורי התחום של יזמות חברתית.

בנוסף לכך התלמידים יוכלו לנתח יזמות חברתיות מכמה זוויות

--

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: הוראה אינטראקטיבית והזמנת מרצים אורחים המציגים תיאורי מקרה

--

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

יזמות חברתית
03660 - תשע"ה

ד"ר יונתן מירוויס

שו"ת, סמסטר א'

יום ב 4:30-6:00 (עו"ס 359)
קבלת קהל: יום ב' 12:30-2:00 (חינוך 407)

דרישות הקורס:
א. נוכחות והשתתפות פעילה
ב. קריאת מאמרים
ג. תרג

רשימת מאמרים:

הגדרת התחום ומושגי יסוד

1. Schumpeter, J.A. (2000). "Entrepreneurship as Innovation". In: R. Swedberg (Ed.). *Entrepreneurship: The Social Science View*. Oxford: Oxford University Press, pp. 51-75.

2. Dees, J.G., and Economy, P. (1998). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*.
<http://www.redalmarza.cl/ing/pdf/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>

ערך חברתי: הגדרתו

3. Young, R. (2006). "For What It is Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship". In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73.
http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Social%20entrepreneurship,%20New%20m.pdf

4. Mulgan, G. "Measuring Social Value". *Stanford Social Innovation Review*, Summer, 2010
http://www.ssireview.org/pdf/2010SU-Feature_Mulgan.pdf

מקורות החידוש ואסטרטגיות לפיתוחו

5. Jeffrey H. Dyer, Hal B. Greogersen, and Clayton M. Christensen (2009). "The Innovator's DNA." *Harvard Business Review* December 2009, pp. 208.
<http://uncw.edu/studentaffairs/pdc/documents/HBR-InnovatorsDNA.pdf>

6. Drucker, F.P. (1985). "The Discipline of Innovation". *Harvard Business Review* (August 2002), pp. 95-102.
http://mis.postech.ac.kr/class/MEIE780_AdvMIS/2012%20paper/Part1%20%28Pack1-3%29/01_intro/1-2%29%20The%20Discipline%20of%20Innovation.pdf
התיאוריה של שינוי

-
7. Bradach, D. "Going to Scale: The Challenge of Replicating Social Programs".
Stanford Social Innovation Review, Spring 2003 pp. 19-25
http://www.ssireview.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf.

הרחבת אוכלוסיית היעד

8. Kim, C., & Mauborgne, R. (2001). "Creating New Market Space". Harvard Business Review on Innovation. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp. 1-30.
https://www.unifr.ch/management/assets/files/courses/hs11_svc/Kim%20&%20Mauborgne%201999.pdf

9. Kim, C., & Mauborgne, R. (2004). "Blue Ocean Strategy". Harvard Business Review. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.1-9.
<http://info.psu.edu.sa/psu/fnm/ymelhem/blue%20ocean%20str.v2.pdf>

חדשנות משבשת

10. Christensen, C. M., and Overdorf, M. (2001). "Meeting the Challenge of Disruptive Change". Harvard Business Review on Innovation. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.103-129.
<http://www.zurichna.com/internet/zna/SiteCollectionDocuments/en/media/FINAL%20HBR%20Meeting%20Challenge%20of%20Disruptive%20Change.pdf>

הפצה

11. Grossman, A., Kasturi Rangan, V. (2000). "Managing Multisite Nonprofits". Harvard Business School Social Enterprise Series, No. 8, pp. 321-337. Published Online: 14 Jul 2003 DOI: 10.1002/nml.11306.
http://www.socialimpactexchange.org/sites/www.socialimpactexchange.org/files/Managing_MultiSite_Nonprofits_0.pdf

הטמעה

12. Rogers E. M. (1995). *Diffusion of Innovations*, 4th edition. New York: The Free Press, pp. 252-268.
<http://www.d.umn.edu/~lrochfor/ireland/dif-of-in-ch06.pdf>.

השקעה במרקם האנושי

13. Gittel, J.H. (2002). *The Southwest Airlines Way: Using the Power Relationships*

to Achieve High Performance. New York: McGraw-Hill, pp. 197-207
<http://www.theclci.com/resources/TheSouthwestAirlinesWay.PDF>

14. Hertzberg, F. "One More Time: How Do You Motivate Your Employees?" *Harvard Business Review* (September-October 1987), pp. 5-16.
http://www.facilitif.eu/user_files/file/herzburg_article.pdf

עסק חברתי

15. Dees, J.G. "Enterprising Nonprofits". *Harvard Business review on Nonprofits*.
Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.
<http://www.uic.edu/sph/phtpg/Content/Reading%20Room/Articles/Dees%20Enterprising%20Nonprofits.pdf>

16. Quarter, J. (2000). *Beyond the Bottom Line: Socially Innovative Business Owners*. Westport, CT.: Quorum Books, pp. 135-150.

מודלים עסקיים

17. Foster, W. L., Kim, P., & Christiansen B. "Ten Nonprofit Funding Models".
Stanford Social Innovation Review. Spring 2009
http://www.ssireview.org/pdf/2009SP_Feature_Foster_Kim_Christiansen.pdf.

חומר חובה לקריאה:
יזמות חברתית
03660 - תשע"ה

ד"ר יונתן מירוויס

שו"ת, סמסטר א'
יום ב' 4:30-6:00 (עו"ס 359)
קבלת קהל: יום ב' 12:30-2:00 (חינוך 407)

דרישות הקורס:
א. נוכחות והשתתפות פעילה
ב. קריאת מאמרים
ג. תרג

רשימת מאמרים:

1. Schumpeter, J.A. (2000). "Entrepreneurship as Innovation". In: R. Swedberg (Ed.). *Entrepreneurship: The Social Science View*. Oxford: Oxford University Press, pp. 51-75.
2. Dees, J.G., and Economy, P. (1998). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*.
<http://www.redalmarza.cl/ing/pdf/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>

ערך חברתי: הגדרתו

3. Young, R. (2006). "For What It is Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship". In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73.
http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20social%20entrepreneurship,%20New%20m.pdf
4. Mulgan, G. "Measuring Social Value". *Stanford Social Innovation Review*, Summer, 2010
http://www.ssireview.org/pdf/2010SU-Feature_Mulgan.pdf

מקורות החידוש ואסטרטגיות לפיתוחו

5. Jeffrey H. Dyer, Hal B. Greogersen, and Clayton M. Christensen (2009). "The Innovator's DNA. " *Harvard Business Review* December 2009, pp. 208.
<http://uncw.edu/studentaffairs/pdc/documents/HBR-InnovatorsDNA.pdf>
6. Drucker, F.P. (1985). "The Discipline of Innovation". *Harvard Business Review* (August 2002), pp. 95-102.
http://mis.postech.ac.kr/class/MEIE780_AdvMIS/2012%20paper/Part1%20%28Pack1-3%29/01_intro/1-2%29%20The%20Discipline%20of%20Innovation.pdf
התיאוריה של שינוי
7. Bradach, D. "Going to Scale: The Challenge of Replicating Social Programs". *Stanford Social Innovation Review*, Spring 2003 pp. 19-25
http://www.ssireview.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf.

הרחבת אוכלוסיית היעד

8. Kim, C., & Mauborgne, R. (2001). "Creating New Market Space". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp. 1-30.
https://www.unifr.ch/management/assets/files/courses/hs11_svc/Kim%20&%20Mauborgne%201999.pdf

9. Kim, C., & Mauborgne, R. (2004). "Blue Ocean Strategy". *Harvard Business Review*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.1-9.
<http://info.psu.edu.sa/psu/fnm/ymelhem/blue%20ocean%20str.v2.pdf>

חדשנות משבשת

10. Christensen, C. M., and Overdorf, M. (2001). "Meeting the Challenge of Disruptive Change". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.103-129.
<http://www.zurichna.com/internet/zna/SiteCollectionDocuments/en/media/FINAL%20HBR%20Meeting%20Challenge%20of%20Disruptive%20Change.pdf>

הפצה

11. Grossman, A., Kasturi Rangan, V. (2000). "Managing Multisite Nonprofits". *Harvard Business School Social Enterprise Series, No. 8*, pp. 321-337. Published Online: 14 Jul 2003 DOI: 10.1002/nml.11306.
http://www.socialimpactexchange.org/sites/www.socialimpactexchange.org/files/Managing_MultiSite_Nonprofits_0.pdf

הטמעה

12. Rogers E. M. (1995). *Diffusion of Innovations, 4th edition*. New York: The Free Press, pp. 252-268.
<http://www.d.umn.edu/~lrochfor/ireland/dif-of-in-ch06.pdf>.

השקעה במרקם האנושי

13. Gittel, J.H. (2002). *The Southwest Airlines Way: Using the Power Relationships to Achieve High Performance*. New York: McGraw-Hill, pp. 197-207
<http://www.theclci.com/resources/TheSouthwestAirlinesWay.PDF>

14. Hertzberg, F. "One More Time: How Do You Motivate Your Employees?" *Harvard Business Review* (September-October 1987), pp. 5-16.
http://www.facilitif.eu/user_files/file/herzburg_article.pdf

עסק חברתי

15. Dees, J.G. "Enterprising Nonprofits". *Harvard Business review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.
<http://www.uic.edu/sph/phtpg/Content/Reading%20Room/Articles/Dees%20Enterprising%20Nonprofits.pdf>

16. Quarter, J. (2000). *Beyond the Bottom Line: Socially Innovative Business Owners*. Westport, CT.: Quorum Books, pp. 135-150.

מודלים עסקיים

17. Foster, W. L., Kim, P., & Christiansen B. "Ten Nonprofit Funding Models". *Stanford Social Innovation Review*. Spring 2009
http://www.ssireview.org/pdf/2009SP_Feature_Foster_Kim_Christiansen.pdf.

חומר לקריאה נוספת:

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 90 %
הרצאה 0 %
השתתפות 10 %
גשת עבודה 0 %
גשת תרגילים 0 %
גשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: