



סילבוס

גישות אסטרטגיות ביזמות וחדשנות בחינוך - 34590

תאריך עדכון אחרון 12-09-2023

2 HU Credits:

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: חינוך

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר יונתן מירויס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ד 1030-1200

מורי הקורס:

ד"ר יונתן מירויס

תאור כללי של הקורס:

בקורס נתעמק במושגי היסוד, תאוריות ופרדגמות של יזמות חברתית בתוך ההקשר של חינוך

מטרות הקורס:

מטרות הקורס תהיינה לפתח בקיאות בהפרות ובמחקר של יזמות חברית בהתמקדות בתחום החינוך. הבקיאות הזאת עשויה גם להשפיע על העבודה בשטח.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

למסויימי הקורס תהיינה תובנות והיכרות של הספרות ביזמות חברתית ויהיו מסוגלים ליישם את התיאוריות ופרדגמות לשדה החינוך

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות והרצאות אורח

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

ביבליוגרפיה

מהי יזמות חברתית

Dees, J.G., and Economy, P. (1998). The Meaning of "Social Entrepreneurship".
<http://www.redalmarza.cl/ing/pdf/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>

ערך חברתי; צורך או חזון?

Young, R. (2006). "For What It is Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship". In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73.
http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Social%20entrepreneurship,%20New%20m.pdf

Mirvis, J. (2016). *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Chapter Three

שלש השקפות חינוכיות

Mirvis, J. (2016). *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Chapter Four

תאוריה של שינוי SROI

Mirvis, J. (2016). "Maximizing the Possibility of Success," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85

Bradach, D. "Going to Scale: The Challenge of Replicating Social Programs". *Stanford Social Innovation Review*, Spring 2003 pp. 19-25
http://www.ssireview.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf

הגדלת השוק

Jobs to be Done

Nobel, C. (2011, February 15). Clay Christensen's Milkshake Marketing. *Harvard Business School Working Knowledge*. Free acces: <http://hbswk.hbs.edu/item/clay-christensens-milkshake-marketing>

Brown, T.& Wyatt, J. (2010, Winter). *Design Thinking for Social Innovation*. *Social Innovations Review*, 30-35. Free access: http://ssir.org/images/articles/2010WI_Features_WyattBrown_New.pdf

אסטרטגיית האוקיאנוס הכחול

Kim, C., & Mauborgne, R. (2001). "Creating New Market Space". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp. 1-30. <https://pdfs.semanticscholar.org/8996/fed84dc188e7ad3b8b6c460cfc9d9f7699654.pdf>

Christensen, C. M., and Overdorf, M. (2001). "Meeting the Challenge of Disruptive Change". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.103-129.
http://innovbfa.viabloga.com/files/HBR___Christensen___meeting_the_challenge_of_disruptive_change___2009.pdf

עסקים חברתיים

Dees, J.G. "Enterprising Nonprofits". *Harvard Business review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.
-https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deess_EnterprisingNonprofits_1998.pdf

חומר חובה לקריאה:
נא לעיין בדלעל

חומר לקריאה נוספת:
ייתנו במהלך הקורס

מרכיבי הציון הסופי :
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 90 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
10 %

מידע נוסף / הערות:
במידה ומדובר בהוראה בזום, הסטודנטים יצטרכו לפתוח מצלמות כחלק מחובת נוכחות