

## האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

גישות אסטרטגיות ביזמות וחדשנות בחינוך - 34590

תאריך עדכון אחרון 05-10-2021

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: בוגר

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: חינוך

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 2022

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): ד"ר יונתן מירוויס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: [jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il](mailto:jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il)

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ד 1030-1200

מורי הקורס:

---

ד"ר יונתן מירוויס

תאור כללי של הקורס:

בקורס נתעמק במושגי היסוד, תאוריות ופרדגמות של יזמות חברתית בתוך ההקשר של חינוך

מטרות הקורס:

מטרות הקורס תהיינה לפתח בקיאות בהפרות ובמחקר של יזמות חברתית בהתמקדות בתחום החינוך. הבקיאות הזאת עשויה גם להשפיע על העבודה בשטח.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

למסויימי הקורס תהיינה תובנות והיכרות של הספרות ביזמות חברתית ויהיו מסוגלים ליישם את התיאוריות ופרדגמות לשדה החינוך

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות והרצאות אורח

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

גישות אסטרטגיות ביזמות וחדשנות

גישות אסטרטגיות ביזמות וחדשנות ד"ר יונתן מירוויס

[msmirvis@gmail.com](mailto:msmirvis@gmail.com)

Tel: 02-588-1294

א. נוכחות והשתתפות פעילה

ב. קריאת מאמרים

ג. תרגיל

בבליוגרפיה:

מושגי יסוד

---

1. Schumpeter, J.A. (2000). "Entrepreneurship as Innovation". In: R. Swedberg (Ed.). *Entrepreneurship: The Social Science View*. Oxford: Oxford University Press, pp. 51-75.

2. Dees, J.G., and Economy, P. (1998). *The Meaning of "Social Entrepreneurship"*. <http://www.redalmarza.cl/ing/pdf/TheMeaningofsocialEntrepreneurship.pdf>

ערך חברתי

3. Young, R. (2006). "For What It is Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship". In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73.

[http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan\\_Digital\\_1/ENTREPRENEURSHIP%20Social%20entrepreneurship,%20New%20m.pdf](http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Social%20entrepreneurship,%20New%20m.pdf)

4. Mulgan, G. "Measuring Social Value". *Stanford Social Innovation Review*, Summer, 2010  
[http://www.ssireview.org/pdf/2010SU-Feature\\_Mulgan.pdf](http://www.ssireview.org/pdf/2010SU-Feature_Mulgan.pdf)

מקורות של חדשנות

5. Jeffrey H. Dyer, Hal B. Greogersen, and Clayton M. Christensen (2009). "The Innovator's DNA. " *Harvard Business Review* December 2009, pp. 208.  
<http://uncw.edu/studentaffairs/pdc/documents/HBR-InnovatorsDNA.pdf>

6. Drucker, F.P. (1985). "The Discipline of Innovation". *Harvard Business Review* (August 2002), pp. 95-102.  
[http://mis.postech.ac.kr/class/MEIE780\\_AdvMIS/2012%20paper/Part1%20%28Pack1-3%29/01\\_intro/1-2%29%20The%20Discipline%20of%20Innovation.pdf](http://mis.postech.ac.kr/class/MEIE780_AdvMIS/2012%20paper/Part1%20%28Pack1-3%29/01_intro/1-2%29%20The%20Discipline%20of%20Innovation.pdf)

אסטרטגית הים הכחול

7. Kim, C., & Mauborgne, R. (2001). "Creating New Market Space". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp. 1-30.  
[https://www.unifr.ch/management/assets/files/courses/hs11\\_svc/Kim%20&%20Mauborgne%201999.pdf](https://www.unifr.ch/management/assets/files/courses/hs11_svc/Kim%20&%20Mauborgne%201999.pdf)

8. Kim, C., & Mauborgne, R. (2004). "Blue Ocean Strategy". *Harvard Business Review*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.1-9.

---

<http://info.psu.edu.sa/psu/fnm/ymelhem/blue%20ocean%20str.v2.pdf>

חדשנות משבשת

9. Christensen, C. M., and Overdorf, M. (2001). "Meeting the Challenge of Disruptive Change". *Harvard Business Review on Innovation*. USA: Harvard Business School Publishing Corporation, pp.103-129.  
<http://www.zurichna.com/internet/zna/SiteCollectionDocuments/en/media/FINAL%20HBR%20Meeting%20Challenge%20of%20Disruptive%20Change.pdf>

תיאוריה של שינוי

10. Bradach, D. "Going to Scale: The Challenge of Replicating Social Programs". *Stanford Social Innovation Review*, Spring 2003 pp. 19-25  
[http://www.ssireview.org/images/articles/2003SP\\_feature\\_bradach.pdf](http://www.ssireview.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf)

הפצה

11. Grossman, A., Kasturi Rangan, V. (2000). "Managing Multisite Nonprofits". *Harvard Business School Social Enterprise Series*, No. 8, pp. 321-337. Published Online: 14 Jul 2003 DOI: 10.1002/nml.11306.  
[http://www.socialimpactexchange.org/sites/www.socialimpactexchange.org/files/Managing\\_MultiSite\\_Nonprofits\\_0.pdf](http://www.socialimpactexchange.org/sites/www.socialimpactexchange.org/files/Managing_MultiSite_Nonprofits_0.pdf)

12. Kasturi Rangan, V., Karim, S., and Sandberg S.K. (1999). "Do Better at Doing Good". *Harvard Business review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Press, pp. 167-190.

הטמעה

13. Rogers E. M. (1995). *Diffusion of Innovations*, 4th edition. New York: The Free Press, pp. 252-268.  
<http://www.d.umn.edu/~lrochfor/ireland/dif-of-in-ch06.pdf>

השקעה במרקם האנושי

14. Gittel, J.H. (2002). *The Southwest Airlines Way: Using the Power Relationships to Achieve High Performance*. New York: McGraw-Hill, pp. 197-207  
<http://www.theclci.com/resources/TheSouthwestAirlinesWay.PDF>

15. Herzberg, F. "One More Time: How Do You Motivate Your Employees?" *Harvard Business Review* (September-October 1987), pp. 5-16.  
[http://www.facilitif.eu/user\\_files/file/herzburg\\_article.pdf](http://www.facilitif.eu/user_files/file/herzburg_article.pdf)

16. Dees, J.G. "Enterprising Nonprofits". *Harvard Business review on Nonprofits*. Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.  
<http://www.uic.edu/sph/phtpg/Content/Reading%20Room/Articles/Dees%20Enterprising%20Nonprofits.pdf>

17. Quarter, J. (2000). *Beyond the Bottom Line: Socially Innovative Business Owners*. Westport, CT.: Quorum Books, pp. 135-150.

מודלים עסקיים

18. Foster, W. L., Kim, P., & Christiansen B. "Ten Nonprofit Funding Models". *Stanford Social Innovation Review*. Spring 2009  
[http://www.ssireview.org/pdf/2009SP\\_Feature\\_Foster\\_Kim\\_Christiansen.pdf](http://www.ssireview.org/pdf/2009SP_Feature_Foster_Kim_Christiansen.pdf).

19 Rogers, C. R. *Freedom to Learn*. Columbus, Ohio: C.E. Merrill, 1969, pp. 279-297.

20 Hutchins, R. *The Great Books*. New York: Simon and Schuster, 1954, Chapter 3, pp. 26-32.

21. Adler, M. *Reforming Education*. Boulder: Westview Press, 1977, pp. 275-280.

22. Durkheim, E. *Education and Sociology*. Glencoe, IL: Free Press, 1956, pp. 61-90.

חומר חובה לקריאה:  
נא עיין בדלעל

חומר לקריאה נוספת:  
ינתנו במהלך הקורס

---

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :  
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 100 %  
הרצאה 0 %  
השתתפות 0 %  
הגשת עבודה 0 %  
הגשת תרגילים 0 %  
הגשת דו"חות 0 %  
פרויקט מחקר 0 %  
בחנים 0 %  
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:  
במידה ומדובר בהוראה בזום, הסטודנטים יצטרכו לפתוח מצלמות כחלק מחובת נוכחות