

The Hebrew University of Jerusalem

Syllabus

Consumer Culture in Eretz yisrael - 33800

Last update 06-09-2024

HU Credits: 4

Degree/Cycle: 2nd degree (Master)

Responsible Department: History of Jewish People & Contemporary Jewry

Academic year: 0

Semester: Yearly

Teaching Languages: Hebrew

Campus: Mt. Scopus

Course/Module Coordinator: Dr. Anat Helman

Coordinator Email: anathelman85@gmail.com

Coordinator Office Hours: pre arranged by email

Teaching Staff:

Dr. Anat Helman

Course/Module description:

The course presents consumer culture as a field of research, historical case studies about consumer cultures between the war, then focuses on consumer culture in Mandate era Palestine.

Course/Module aims:

After introducing historical studies about inter-war consumer culture, the course explores research on about the society and economy of the Yishuv during the Mandate era, including aspects of its consumer culture.

Learning outcomes - On successful completion of this module, students should be able to:

Summarize the main features of the field and criticize historical studies on the topic. Recognize tendencies of consumer culture in Mandate era Palestine, explain them in their historical context and compare them to other case-studies.

Attendance requirements(%):

100

Teaching arrangement and method of instruction: The seminar is conducted as a round-table discussion, in which all students present their conclusions of the weekly reading. At the end of the semester a short final paper is submitted.

Course/Module Content:

Part I: Inter war consumer culture
Part II: Consumer culture among Jews
Part III: Society, economy and consumerism in the Yishuv

Required Reading:

* Martin Bruegel, "How the French Learned to Eat Canned Food", *Food Nations: Selling Taste in Consumer Societies*, Warren Balesco and Philip Scranton (eds.), (New York and London, 2002), 113-130.

* Victoria de Grazia, "Nationalizing Women: The Competition between Fascist and Commercial Cultural Models in Mussolini's Italy", *The Sex of Things: Gender and*

Consumption in Historical Perspective, Victoria de Grazia with Ellen Furlough (eds.), (Berkeley and London, 1996), 337-358.

* Amy E. Randall, "The Making of the New Soviet Consumer" in *The Soviet Dream World of Retail Trade and Consumption in the 1930s* (Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan, 2008), 134-157.

* Jeff Schutts, "'Die Erfrischende Pause': Marketing Coca-Cola in Hitler's Germany", *Selling Modernity: Advertising in Twentieth-Century Germany*, Pamela E. Swett, S. Jonathan Wiesen and Jonathan R. Zatlin (eds.), (Durham and London, 2007), 151-181.

* Ted Ownby, "New Stores and New Shoppers, 1880-1930", in *American Dreams in Mississippi: Consumers, Poverty, and Culture, 1830-1998* (Chapel Hill NC and London, 1999), 82-97.

* Yaron Ben-Naeh, "'One Cup of Coffee': Ordinances Concerning Luxuries and Recreation", *Turcica*, 37 (2005), 155-185.

* שרה אברביה שטיין, "פרסומות בעתונות הלאדינו העות'מאנית", פעמים, 106-105 (תשס"ו), 81-57.

* Andrew R. Heinze, *Adapting to Abundance: Jewish Immigrants, Mass Consumption, and the Search for American Identity* (Columbia University Press, New York, 1990), 21-48, 147-177.

* Gideon Reuveni, "Advertising, Jewish ethnic marketing, and consumer ambivalence in Weimar Germany", *Longing, Belonging, and the Making of Jewish Consumer Culture*, Gideon Reuveni and Nils H. Roamer (eds.), (Leiden and Boston, 2010), 113-137.

* אביבה חלמיש, "עלייה לפי יכולת הקליטה הכלכלית: העקרונות המנחים, דרכי הביצוע וההשלכות הדמוגרפיות של מדיניות העלייה בין מלחמות העולם", כלכלה וחברה בימי המנדט, אבי בראלי ונחום קרלינסקי (עורכים), (באר שבע, 2003), 216-179.

* דן גלעדי, "ההסתדרות הציונית וההתיישבות העובדת יחסי גומלין, 1948-1908", בשער, יד' (1971), 254-246.

דן גלעדי, "יוזמה פרטית, הון לאומי וגיבוש פוליטי של הימין", אבניים, חשוון תשכ"ה, 102-90.
* חגית לבסקי, "תרבות כלכלית וכלכלת התרבות ב'מדינה שבדרך'", העגלה המלאה: מאה ועשרים שנות תרבות ישראל, ישראל ברטל (עורך), (ירושלים, תשס"ב), 23-3.

* בת-שבע מרגלית שטרן, "'אמהות בחזית': המאבק למען 'תוצרת הארץ' והעימות בין אינטרסים מגדריים לאינטרסים לאומיים", ישראל, 11 (2007), 120-91.

* Hizky Shoham, "'Buy Local' or 'Buy Jewish'? Separatist Consumption in Interwar Palestine", *International Journal of Middle East Studies*, 45/3 (2013), 469-489.

* Osnat Roth-Cohen and Yehiel Limor, "The German (Fifth) Aliyah and the Development of Israel's Advertising Industry", *Israel Studies Review*, 32/2, (2017), 126-145.

* עמי עירון, "פרסומות בחוצות תל-אביב", קשר, 39 (2009), 159-153.

* ירון הראל, "הרבנות הראשית ו'פוקס המאה העשרים' מציגים: אין סרטים בשבת: פרק במאבק על שמירת השבת בפרהסיה הירושלמית, 1945-1930", קתדרה, 157 (תשע"ו), 138-113.

* הדס פישר, "תכנית 'תועלת': צרכנות המונים מלחמתית בפיקוח ממשלת המנדט, 1946-1942", ציון, עט'ב' (תשע"ד), 229-201.

Additional Reading Material:

- Campbell, Colin. 1987. *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*. Oxford: Blackwell.
- Edwards, Tim. 2000. *Contradictions of Consumption: Concepts, Practices, and Politics in Consumer Society*. Buckingham and Philadelphia: Open University Press.
- Jacobson, Lisa. 2004. *Raising Consumers: Children and the American Mass Market in the Early Twentieth Century*. New York: Columbia University.
- Leiss, William, Stephen Klein, Sut Jhally, and Jacqueline Botterill (2005). *Social Communication in Advertising: Consumption in the Mediated Marketplace* (New York and London: Routledge).
- McCracken, Grant. 1988. *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Bloomington, IN: Indiana University Press.
- Miles, Steven. 1998. *Consumerism as a Way of Life*. London: Sage.
- Getting and Spending: European and American Consumer Societies in the Twentieth Century, ed. Suzan Strasser, Charles McGovern, and Matthias Jutdt, 195-222. Cambridge: Cambridge University Press.
- Stanley, Adam C. 2008. *Modernizing Tradition: Gender and Consumerism in Interwar France and Germany*. Baton Rouge, LA: Louisiana State University Press.
- The Making of the Consumer: Knowledge, Power and Identity in the Modern World, ed. Frank Trentmann. Oxford and New York: Berg.
- Dafna Hirsch, "'Interpreters of Occident to the Awakening Orient': The Jewish Public Health Nurse in Mandate Palestine", *Comparative Studies in Society and History* 50/1 (2008), pp.227-255.

גונן, עמירם. "כיצד קם 'מרכז-הארץ' בארץ-ישראל", בתוך כלכלה וחברה בימי המנדט, 1948-1918, אבי בראלי ונחום קרלינסקי (עורכים). באר שבע: המרכז למורשת בן גוריון, 2003, 439-488.

הורוביץ, דן ומשה ליסק. מיישוב למדינה: יהודי ארץ ישראל בתקופת המנדט הבריטי כקהילה פוליטית. תל אביב: עם עובד, 1977.

מצר, יעקב ועודד קפלן. משק יהודי ומשק ערבי בארץ ישראל: תוצר, תעסוקה וצמחיה בתקופת המנדט. ירושלים: מכון למחקר כלכלי בישראל ע"ש מוריס פאלק, תשנ"א.

כלכלה וחברה בימי המנדט, 1948-1918, אבי בראלי ונחום קרלינסקי (עורכים). באר שבע: המרכז למורשת בן גוריון, 2003, 107-152.

Grading Scheme:

Essay / Project / Final Assignment / Home Exam / Referat 20 %
Active Participation / Team Assignment 80 %

Additional information: