
האוניברסיטה העברית בירושלים

סילבוס

מדעי הרוח במאה ה 21 : יזמות וחדשנות - 30914

תאריך עדכון אחרון 03-09-2024

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

תואר: מוסמך

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תכנית למסטרנטים מצטיינים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): שרון לויטה וקנין

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: sharon.lv@innovate.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס:

מורי הקורס:

תאור כללי של הקורס:

רוצים לדעת איך העולם יראה בשנים הבאות? מה זה בינה מלאכותית ואיך היא קשורה לזה? רוצים לשמוע איך צעירים כמוכם שינו את המציאות לטובה? חדשנות ויזמות הם חלק בלתי נפרד מארגז הכלים שנדרשים היום בעולם העבודה העתידי, בין אם הוא באקדמיה או בתעשייה. מטרת הקורס היא להנכיח את הרלוונטיות של תכנים אלו לסטודנטים ממדעי הרוח ולתת כלים וידע כיצד לפתח תחומים אלו ולהעזר בהם בכלל תחומי החיים. הקורס בוחן איך מחקר במדעי הרוח יכול להיות מנוע חזק לחדשנות ושינוי חברתי חיובי. נצלול עמוק אל תוך הכישורים הייחודיים שנרכשים בלימודי מדעי הרוח – חשיבה ביקורתית, תקשורת, סיפור סיפורים – ונצייד אתכם במסגרות יזמיות כדי לתרגם את המחקר שלכם לפתרונות מעשיים. מדובר בקורס חווייתי המשלב סדנאות ידע ולמידה התנסותית שבסופו תצאו עם כלים פרקטיים שיתרמו רבות ליכולות שלכם, למוכנות לשוק העבודה ולעיסוק בפירות המחקר שלכם. בקורס תרכשו שפה, מיומנויות חשיבה וחקר, תלמדו למצוא את מרחב ההשפעה שלכם ולהעביר מסר בבהירות לאחרים וגם- איך להיכשל נכון. הקורס מיועד לסטודנטים למדעי הרוח המעוניינים להגביר את ההשפעה של המחקר שלהם וכל מי שמעוניין בנקודת המפגש בין מדעי הרוח, חדשנות ושינוי חיובי.

מטרות הקורס:

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

הסטודנטים יציעו ויתכננו הצעה לפרויקט יישומי המבוסס על תחומי העניין שלהם (לבד או עם עמית/ה/ים לקורס). בנוסף, הם יצברו ניסיון משמעותי, פרקטי בניהול ואפיון פרויקט- החל משלב זיהוי בעיה ואפיון הצרכים ועד להבנה כיצד חושבים ומנסחים פתרון על בסיס המתודולוגיה המקובלת היום בעולמות היזמות, ובעיקר תוך הישענות על הידע מעולמות התוכן של המחקר שלהם ו/או תחומי העניין שלהם. בסיום הקורס תהיו מוכנים: לפתח רעיונות חדשניים עם בסיס חזק במדעי הרוח, לנסח את ההצעה הייחודית של המחקר שלכם לקהל רחב יותר ולחקור מסלולים יזמיים כדי להפוך את הרעיונות שלכם למציאות.

דרישות נוכחות (%) :

90

שיטת ההוראה בקורס:

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. מבוא לחדשנות ויזמות
2. זיהוי בעיה וצורך

-
3. מחקר שוק
 4. חקר לקוחות
 5. הצעת הערך
 6. מבוא לעיצוב ופיתוח מיזמים
 7. ארגז הכלים היזמי
 8. סטוריטלינג ופיץ'

חומר חובה לקריאה:

- Goldenberg, J., Mazursky, D., & Jacob, G. (2002). *Creativity in product innovation*. Cambridge University Press.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.
- Harvard business review- Making social ventures work - James D. Thompson & Ian MacMillan, September 2010- <https://hbr.org/2010/09/making-social-ventures-work>
- Mirvis, J. (2016). "Social Vision Entrepreneurship , "it's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch.3, pp.32-48.
- Portnoi, L.M., Bagley, S.S., Rust, V.D. (2010). *Mapping the Terrain: The Global Competition*
- Dees, J.G., Emerson, J., & Economy, P. (2001). *Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs*. Toronto: John Wiley & Sons.
- Blank, S. - open source entrepreneurship <https://steveblank.com/2012/11/27/open-source-entrepreneurship/>
- Gelobter, M. (2015)., *Lean Startups for Social Change: The Revolutionary Path to Big Impact*. Berrett-Koehler Publishers. Entire book
- Mirvis, J. (2016). "Maximizing the Possibility of Success," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85.
- "How to Write Successful Social Entrepreneurship Business Plans", Institute of entrepreneurship development, May, 2022- <https://ied.eu/blog/entrepreneurship-blog/how-to-write-successful-social-entrepreneurship-business-plans/>
- Yad Hanadiv, Measurement and evaluation in the Israeli non profit sector, 2010
- Morag Anat, Jerusalem institute for policy research, Milken innovation center, September 2017
- Ries, E. (2014). *Lean Startup: Founding a company quickly, without risk and successfully* . Redline economy.

חומר לקריאה נוספת:

מרכיבי הציון הסופי :

מצגת / הצגת פוסטר / הרצאה / סמינר / פרוסמינר / הצעת מחקר 40 %

השתתפות פעילה / עבודת צוות 15 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
30 %
נוכחות / השתתפות בסיור 15 %

מידע נוסף / הערות: