



סילבוס

כלי דיגיטל וטכנולוגיה למנהלי ארגונים חברתיים - 3051

תאריך עדכון אחרון 2021-10-21

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: ניהול מלכ"רים וארגונים קהילתיים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): גב' מעין אלכסנדר

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: Maayan.Alexander@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:

גב מעין אלכסנדר

תאור כללי של הקורס:

שימוש מושכל בכלים דיגיטליים ובטכנולוגיות מידע עוזר לארגוני המגזר השלישי להרחיב את הפעילות

וההשפעה החברתית שלהם, ולמקסם את המשאבים העומדים לרשותם במימוש מטרותיהם. הקורס יתמקד בהיבטים מרכזיים של שימוש וניהול כלים אלה, ובהטמעה שלהם בעבודת הארגון ובעבודת המנהלים.

מטרות הקורס:

- הצגת ארגז כלים לתכנון וביצוע של פעילות טכנולוגית בארגונים
- סקירת אפשרויות שימוש בכלים קיימים וזמינים לצרכים שונים בעבודת הארגון
- ללמוד איך לשלב כלי דיגיטל וטכנולוגיות מידע בתהליכי העבודה בארגון

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- לאפיין צרכי שימוש טכנולוגיים בעזרת טכניקת הפרסונות
- לבנות תכנית עבודה לפעילות באתר אינטרנט וברשתות חברתיות
- להעריך ולנתח מדדי שימוש מרכזיים של פעילות באתר אינטרנט וברשתות חברתיות
- לנסח טקסט שמושך תשומת לב ומניע לפעולה בערוצי תקשורת דיגיטלית

דרישות נוכחות (%) :
100%

שיטת ההוראה בקורס: הקורס ישלב הוראה פרונטלית, דיונים בקבוצות קטנות, והתנסות מעשית.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

1. אפיון צרכים ותכנון פרויקטים דיגיטליים בארגונים
 - מבוא: תשתיות וכלים דיגיטליים בפעילות ארגונים חברתיים
 - טכניקת הפרסונות לאפיון חוויית שימוש
 - תהליך הקמה ותחזוקה של אתרי אינטרנט ומאגרי מידע
2. מדיה חברתית, פיתוח תכניות ושירותים, סוגיות אתיות בפעילות חברתית דיגיטלית
 - פעילות ארגונית ואישית במדיה חברתית ורשתות חברתיות
 - פיתוח תכניות ושירותים מבוססי דיגיטל ומידע
 - סוגיות אתיות ומשפטיות: פרטיות, אבטחת מידע, זכויות יוצרים, נגישות, גיווניות והכלה
3. כלים דיגיטליים לפיתוח משאבים, תקשורת ושיווק בארגונים
 - פיתוח משאבים וגיוס כספים
 - מערכות CRM
 - מערכות דיוור והפצה
 - מדידת פעילות דיגיטלית ושימוש בנתונים לקבלת החלטות ותכנון
 - כתיבה ועריכה לאינטרנט: דגשים ו-practices best
4. אסטרטגיית דיגיטל ותכניות עבודה
 - אסטרטגיית דיגיטלית וטרנספורמציה דיגיטלית

□ תיקצוב ופיתוח משאבים לכלים ופעילות דיגיטלית
□ תרבות ארגונית ושימוש בכלי דיגיטל ומידע

חומר חובה לקריאה:

חומרי הקריאה יופיעו באתר הקורס.

חומר לקריאה נוספת:

חומרי הקריאה יופיעו באתר הקורס.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %

הרצאה 0 %

השתתפות 0 %

הגשת עבודה 90 %

הגשת תרגילים 10 %

הגשת דו"חות 0 %

פרויקט מחקר 0 %

בחנים 0 %

אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

מומלץ אך לא הכרחי להגיע לשיעור עם מחשב נישא (לפטופ).
את הקורס מלווה אתר אינטרנט ובו יפורסמו חומרי קריאה, קישורים ומטלות.