



סילבוס

יזמות וחדשנות חברתית - 59525

תאריך עדכון אחרון 07-10-2023

2 HU Credits:

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: גלוקל פיתוח בין-לאומי

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר ב'

שפת ההוראה: אנגלית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): יונתן מירויס

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב 1400-1500

מורי הקורס:

ד"ר יונתן מירויס

תאור כללי של הקורס:

הקורס דן בסוגיות מרכזיות בתחום של יזמות חברתית. שמןש נרחב נעשה בפרדיגמות מיזמות כלכלית

למרות ההבדל העקרוני בין שני תחומים

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא להקנות בקיאות בספרות ומושגי היסוד של יזמות חברתית.

מכיון שהקורס מיועד לאנשי שדה, יש דגש עי יישום המושגים בפועל

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

המשתתפים יוכלו ליישם את הידע שלהם כחברי צוות בהקמת יזמות

דרישות נוכחות (%) :

80

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות עם ההשתתפות פעילה של הנכחים. מרצים אורחים

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

GLOCAL
Entrepreneurship and Social Innovation

תשפ"ד □ 59525

Dr Jonathan Mirvis
Jonathan.mirvis@mail.huji.ac.il

Tel: 02-588-1294

Reading list

Defining Social Entrepreneurship

Mirvis, J., (2022). The Diverse Definitions of Social Entrepreneurship: The Underlying Issues. International Journal of Science, Engineering and Management. 9:10

Dees, J. G., (1998). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Kansas City: Ewing Marion Kauffman Foundation. Free access
https://centers.fuqua.duke.edu/case/wp-content/uploads/sites/7/2015/03/Article_De es_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf
:

Social Need or Social Vision?

- . Mirvis, J. (2016). *Maximizing the Possibility of Success, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 3 pp 33-51 Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

Social Value and SROI

- . Young, R. (2006). *For What It is Worth: Social Value and the Future of Social Entrepreneurship*. In A. Nicholls (Ed.). *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford: Oxford University Press, pp. 56-73. Main Library HD 60 S593 2011; E-BOOK

- . Mirvis, J. (2016). *Maximizing the Possibility of Success, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

The Theory of Change

- . Mirvis, J. (2016). *Maximizing the Possibility of Success, It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 5, pp. 69-85. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE
- . Bradach, J. (2003, Spring). *Growing to Scale: The Challenge of Growing Social Programs*. *Stanford Social Innovation Review*, 19-25. Free access: http://ssir.org/images/articles/2003SP_feature_bradach.pdf

Jobs to be Done

- . Nobel, C. (2011, February 15). *Clay Christensen's Milkshake Marketing*. Harvard Business School Working Knowledge. Free access: <http://hbswk.hbs.edu/item/clay-christensens-milkshake-marketing>

Blue Ocean Strategy

- . Kim, C., & Mauborgne, R. (2004). "Blue Ocean Strategy". *Harvard Business Review*, vol. 47, no. 3, pp. 1-9. E-JOURNAL

Disruptive Innovation

1, Christensen, C., & Overdorf, M. (2000, March-April). "Meeting the Challenge of Disruptive Innovation". *Harvard Business Review*, vol. 78, no. 2, p. 1-10. E-JOURNAL

Design of New Products and Processes

. Brown, T.& Wyatt, J. (2010, Winter). *Design Thinking for Social Innovation*. *Social Innovations Review*, 30-35. Free access:
http://ssir.org/images/articles/2010WI_Features_WyattBrown_New.pdf

Bridging

. Mirvis, J. (2016). "Bridging," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 10, pp. 171-191
Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

Design of Platforms

13. Mirvis, J. (2016). "Design of platforms," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton.
Ch. 11, pp. 193-216. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

Changing the Rules

. Mirvis, J. (2016). "Changing Rules," *It's Our Challenge: A Social Entrepreneurship Approach to Jewish Education*. Oxford & Shrewbury: YouCaxton. Ch. 12, pp.
217-240. Overseas Library Y370 M676; ERESERVE

Distribution Models

.Grossman, A. & Rangan, V.K. (2000). "Managing Multi-site Nonprofits". *Harvard Business School Social Enterprise Series*, no. 8, pp. 321-337. Free access:
http://www.socialimpactexchange.org/files/Managing_MultiSite_Nonprofits_0.pdf

Social enterprise and Social Business

16. Dees, J.G. "Enterprising Nonprofits". *Harvard Business review on Nonprofits*.
Boston: Harvard Business School Publishing, 1999, pp. 135-166.
<http://www.uic.edu/sph/phtpg/Content/Reading%20Room/Articles/Dees%20Enterprising%20Nonprofits.pdf>

. Yunus, M. (2007) *Creating a World Without Poverty*. PublicAffairs NY, NY. Chapters
One and Two. Pp 3-42

Sustainability

Foster, W. L., Kim, P., & Christiansen (2009, Spring). "Ten Nonprofit Funding Models". *Stanford Social Innovation Review*. Free access:
https://ssir.org/pdf/2009SP_Feature_Foster_Kim_Christiansen.pdf

חומר חובה לקריאה:
נא לעיין בלעל

חומר לקריאה נוספת:
Bernstein, D., (2007). How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford University Press.

מרכיבי הציון הסופי :
הגשת עבודה מסכמת / פרויקט גמר / מטלת סיכום / מבחן בית / רפרט 90 %
מטלות הגשה במהלך הסמסטר: תרגילים / עבודות / מבדקים / דוחות / פורום / סימולציה ואחרות
10 %

מידע נוסף / הערות:
במידה ומדובר בהוראה בזום, הסטודנטים יצטרכו לפתוח מצלמות כחלק מחובת נוכחות