



סילבוס

יזמות - 55418

תאריך עדכון אחרון 25-09-2016

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 3

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: מנהל עסקים

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): דר שי הראל

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: shh@huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: בתיאום מראש

מורי הקורס:
ד"ר שי הראל

תאור כללי של הקורס:
ישראל היא מעצמת יזמות עסקית וטכנולוגית ולראיה, על פי מדדים רבים ישראל מובילה בעולם

בחדשנות ובהקמת סטרטאפים. היזמות הינה תהליך מורכב המכיל בתוכו מצד אחד הזדמנויות רבות ומצד שני קשיים רבים. בקורס נעמוד על חשיבות היזמות העסקית ברמה האישית ועל מרכזיותה בפיתוח המקרו כלכלה. בנוסף, נלמד בקורס על השלבים השונים בהקמת יזמות חדשה, הדרכים לגיבוש רעיונות חדשים ויצירתיים, אפשרויות המימון השונות וגיבוש מודלים עסקיים.

מטרות הקורס:

להציג בפני הסטודנטים את תחום היזמות העסקית תוך דגש על יזמות טכנולוגית, ולעורר עניין להעמיק בתחום. להקנות לסטודנטים כלים לראיה כוללת של התחום, ניתוח סוגיות אסטרטגיות בקונטקסט של יזמות והבנה מעמיקה של סוגיות נפוצות בהתפתחות מיזמים חדשים.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

גיבוש רעיון ליזמות עסקית
כתיבת תוכנית עסקית
הצגת מצגת

דרישות נוכחות (%) :

80%

שיטת ההוראה בקורס: □ הרצאות פרונטאליות

□ מצגות סטודנטים

□ פרוייקט מסכם

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

הקדמה והיכרות, הצגת נושאי הקורס, סקירה כללית של עולם היזמות.
יזמות, סוגי יזמים, זיהוי חדשנות, מטרות
זיהוי הזדמנויות

Value Proposition Canvas + Business Model Canvas

תכנית עסקית

קניין רוחני

מקורות מימון

סיפורי הצלחה וכישלון Studies Case

הזנק השקעות במימוש נושאים (Exit strategy and planning)

חומר חובה לקריאה:

Byers, T.H., Dorf, R.C. and Nelson, A.J., 2011. Technology ventures: from idea to

חומר לקריאה נוספת:

גייגר, אורי ופירסט אורן. 2001. חברות סטארט אפ והון סיכון. תל אביב: רמות, אוניברסיטת תל אביב

גלאי דן והלל ליאור. 2004. תהליך התכנית העסקית. הוצאת אופציות טכנולוגיות.

Avnimelech, G. & Harel, S. 2012. Global venture capital 'hotspots' - Israel. In H. Landström & C. Mason (Eds.), *Handbook of research on venture capital*. Cheltenham, UK and Northampton, MA: Edward Elgar Publishing.

Goldenberg, J. & Mazursky, D. 2002. *Creativity in product innovation*. Cambridge: Cambridge University Press.

Osterwalder, A., 2010. *Business model generation*.

Wasserman, N., 2012. *The founder's dilemmas: Anticipating and avoiding the pitfalls that can sink a startup*. Princeton University Press.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 30 %
השתתפות 0 %
הגשת עבודה 50 %
הגשת תרגילים 20 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות: