



סילבוס

טלויזיה : סוגיות חברתיות ותרבותיות - 50019

תאריך עדכון אחרון 04-09-2015

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 0

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז): פרופ' פול פרוש

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס: msfrosh@mscc.huji.ac.il

שעות קבלה של רכז הקורס: יום ב' 10.00-11.00

מורי הקורס:

פרופ פול פרוש

תאור כללי של הקורס:

תאור הקורס

מאז המצאתו באמצע המאה העשרים, הטלוויזיה הפכה למדיום המרכזי במדינות המתועשות, ואפילו נחשב למדיום משמעותי מאד במדינות מתפתחות. הקורס יתמקד בסוגיות מרכזיות בתחום המחקרי המוקדש למדיום זה, הנקרה 'לימודי טלוויזיה' (studies television). נדון בהיווצרותה של הטלוויזיה כטכנולוגיה תקשורתית גם מבחינת יוצרי המדיום וגם מבחינת הקהלים, מקומו של המדיום בסביבה הביתית והציבורית, הקשר בין הטלוויזיה לתפיסת הזמן והמרחב, האסתטיקה של הטלוויזיה, ז'אנרים בטלוויזיה, ההשלכות הפוליטיות של הטלוויזיה, יחסי הגומלין בין הטלוויזיה למדיה אחרים, והשינויים במדיה בעידן הדיגיטלי.

מטרות הקורס:

חובות הקורס

1. השתתפות בפעילה בקורס.
2. קריאה שוטפת של הביבליוגרפיה המצורפת.
3. צפייה ב-4 סרטים לקראת דיון בכיתה (פרנהייט 451, חידון האשליות, רשת שידור, הצלצול)
4. פרזנטציה של ניתוח מאמר או פרזנטציה של נושא הסמינר.
5. עבודת סמינר.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- להסביר את התיאוריות המרכזיות במגוון תחומים של חקר הטלוויזיה.
- לפתח רמה גבוהה של יכולת המשגה בשאלות שקשורות להבנת המדיום ותפקידים התרבותיים וחברתיים שלו.
- ליצור קריאה מעמיקה וביקורתית מנומקת של מאמרים מתקדמים בתחום.
- להשוות בין הוגים ואסכולות שונים ולהצביע על נקודות הדמיון ועל הניגודים העיקריים ביניהם.
- לנתח את ההתפתחויות העכשוויות בזירת המדיה והשלכותיהן עבור הטלוויזיה לאור התיאוריות שנלמדו.
- לבצע מחקר עצמאי (עבודת סמינר) בנושא תאורתי או אמפירי הקשור לנושא הסמינר.

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: הרצאות, דיונים ופרזנטציות

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

- שיעור 1 מבוא □ הטלוויזיה כמדיום במעבר
- שיעורים 2-3 מאפיינים אסתטיים ותקשורתיים
- שיעור 4 שידור רחב, האומה ותרבות המונים
- שיעור 5 תעשייה, אידיאולוגיה, צרכנות וכוח
- שיעור 6 התקבלות והקהל: סוגיות היסטוריות ותיאורטיות
- שיעור 7 טלוויזיה, היומיום והבלתי-נודע

שיעור 8 ז'נארים טלוויזיוניים 1: ז'אנר, פורמט וסוגות מסורתיות
שיעור 9 ז'נארים טלוויזיוניים 2: מסרטים תיעודיים לריאליטי טלוויזיה
שיעור 10 ז'נארים טלוויזיוניים 3: אינטר-טקסטואליות ורפלקסיביות
שיעור 11 טלוויזיה בעידן הדיגיטאלי

חומר חובה לקריאה:

שיעור 2-3 מאפיינים אסתטיים ותקשורתיים
דיון בסרט: פרנהייט 451

Booth, W. (1994) "The Company We Keep: Self-Making in Imaginative Art, Old and New". In: ת, ליבס. ומ, טלמון. תקשורת כתרבות: יצירת משמעות כמפגש בין טקסט לבין קוראים (מקראה, כך ב'). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה. ע"ע 55-81.
Also in: *Daedalus III* (4), 1982: 33-59.
Also in: H. Newcomb (ed.) *Television: The Critical View, First Edition*, Oxford: Oxford University Press: 503-515.

Ellis, J. (1992) "Broadcast TV as Sound and Image" in Gerald Mast, Marshall Cohen and Leo Baudry (eds.) *Film Theory and Criticism*. Oxford: Oxford University Press: 341-350.

שיעור 4 שידור רחב, האומה ותרבות המונים
דיון בסרט: חידון האשליות

Scannell, P. (1989) "Public Service Broadcasting and Modern Public Life", *Media, Culture and Society* 11: 135-66.

4. Katz, E. (1996) "And Deliver Us From Segmentation". *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 546: 22-33.

שיעור 5 תעשייה, אידיאולוגיה, צרכנות וכוח
דיון בסרט: רשת שידור

Matthew McAllister (2000) "From Flick to Flack: The Increased Emphasis on Marketing by Media Entertainment Corporations" in Andersen R. and Strate L. (eds) *Critical Studies in Media Commercialism*. Oxford University Press, Oxford, pp. 101-122.

שיעור 6 התקבלות והקהל: סוגיות היסטוריות ותיאורטיות

Spigel, L. (1990) "Television in the Family Circle: The Popular Reception of a New Medium". In Mellencamp, P. (ed.) *Logics of Television: Essays in Cultural Criticism*. Bloomington, Indiana and London: Indiana University Press and BFI Publishing: 73-97.

Also in: Spigel, L. (1992) *Make Room For TV: Television and the Family Ideal in Postwar America*. Chicago: University of Chicago Press. Chapter 2: 36-72.

Lisbet van Zoonen (2004) "Imagining the Fan Democracy". *European Journal of Communication* 19(1): 39-52.

שיעור 7 טלוויזיה, היומיום והבלתי-נודע
דיון בסרט: הצלצול

Morley, D. (2004) "At Home With Television". In Spigel, L. and Olsson, J. (eds) *Television After TV: Essays on a Medium in Transition*. Durham, NC., Duke University Press: 303-323.

Sconce, J. (2000) "Static and Stasis" in *Haunted Media: Electronic Presence from Telegraphy to Television*. Durham: Duke University Press: 124-166.

שיעור 8 ז'נארים טלוויזיוניים 1: ז'אנר, פורמט וסוגות מסורתיות

Mittell, J. (2001) "A Cultural Approach to Television Genre Theory". *Cinema Journal* 40 (3): 3-24.

שיעור 9 ז'נארים טלוויזיוניים 2: מסרטים תיעודיים לריאליטי טלוויזיה

Andrejevic, M (2002) "The Kinder, Gentler Gaze of Big Brother: Reality TV in the Era of Digital Capitalism". *New Media and Society* 4(2): 251-270.

Couldry, N. (2002) "Playing for Celebrity: Big Brother as a Ritual Event". *Television and New Media* 3 (3): 283-293.

שיעור 10 ז'נארים טלוויזיוניים 3: אינטר-טקסטואליות ורפלקסיביות

Mittel, J. (2001) "Cartoon Realism: Genre Mixing and the Cultural Life of The Simpsons". *The Velvet Light Trap* 47: 15-28.

שיעור 11 טלוויזיה בעידן הדיגיטלי

Lotz, A. (2009) *What Is U.S. Television Now? The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 625: 49-59.

Jenkins, H. (2004) "The cultural logic of media convergence". *International Journal of Cultural Studies* 7(1): 33-43.

חומר לקריאה נוספת:

שיעורים 2-3 מאפיינים אסתטיים ותקשורתיים

Raymond Williams (1990) "Programming As Sequence or Flow". In Chapter 2, "Programming: Distribution and Flow", of *Television: Technology and Cultural Form*. Routledge, London: 86-96.

Bourdon, J. (2000) "Live Television is Still Alive: On Television as an Unfulfilled Promise". *Media, Culture and Society* 22(5): 531-56.

Caldwell, J. (1995) "Excessive Style: The Crisis of Network Television". Chapter 1 in *Televisuality: Style, Crisis and Authority in American Television*. New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press: 3-31.
Also in: Newcomb, H. (ed.) (2000) *Television: The Critical View* (6th edition). Oxford, Oxford University Press: 649-686.

McLuhan, M. (1998/1964) "Television: The Timid Giant". Chapter 31 in *Understanding Media: The Extensions of Man*. Cambridge, Mass., MIT Press: 308-337.

Frosh, P. (2009) "The Face of Television", *Annals of the American Academy of Political and Social Science* 625: 87-102.

שיעור 4 שידור רחב, האומה ותרבות המונים

גריפסרוד, י (1998/2003) 'טלוויזיה, שידור, שטף: דימויי מפתח בתיאוריה של הטלוויזיה'. בתוך: ת, ליבס. ומ, טלמון. תקשורת כתרבות: יצירת משמעות כמפגש בין טקסט לבין קוראים (מקראה, כך ב'). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה. ע"ע 150-132.

Oren, T. (2003) "The Belly Dancer Strategy: Israeli Educational Television and its Alternatives". *Media, Culture & Society*, 25 (2): 167-186.

Bourdon, J. (2004) "Old and New Ghosts: Public Service Television and the Popular". *A History*. *European Journal of Cultural Studies* 7 (3): 283-304.

Morley, D. (2000) "Broadcasting and the Construction of the National Family". Chapter 5 in *Home Territories: Media, Mobility and Identity*. London: Routledge.

Marc, D (2000) "What Was Broadcasting?". In Newcomb, H. (ed.) *Television: The Critical View* (6th edition). Oxford, Oxford University Press: 629-648.

שיעור 5 תעשייה, אידיאולוגיה, צרכנות וכוח

גטלין, ט. (1995), 'אידיאולוגיה של "זמן צפיית שיא: התהליך ההגמוני בבידור המשודר בטלוויזיה'. בתוך כספי, ד. (עורך) תקשורת המונים, זרמים ואסכולות מחקר (מקראה) תל אביב, האוניברסיטה הפתוחה. ע"ע 164-144.

פריט זה מופיע גם באנגלית:

[Todd Gitlin (2000) "Prime Time Ideology: The Hegemonic Process in Television

Entertainment. In Newcomb, H. (ed.) *Television: The Critical View* (6th edition). Oxford, Oxford University Press: 629-648.]

Eileen R. Meehan (2005) "Watching Television: A Political Economic Approach". In Janet Wasko (ed). *A Companion to Television*, Oxford, Blackwell 238-255.

Robin Andersen (1992) "Advertising, Economics and the Media", Chapter 1 in *Consumer Culture and TV Programming*. Westview Press, Boulder: 14-50.

Edward Herman and Robert McChesney (1997) "The Global Media in the Late 1990s", Chapter 2 of *The Global Media: The New Missionaries of Corporate Capitalism*, Cassell, London: 41-69.

James Curran (2004) "Globalization, Social Change and Television Reform", Chapter 7 of *Media and Power*. Routledge, London, pp. 187-216.

שיעור 6 התקבלות והקהל: סוגיות היסטוריות ותיאורטיות

Jenkins, H. (2000) "Star Trek Rerun, Reread, Rewritten: Fan Writing as Textual Poaching. In Newcomb, H. (ed.) *Television: The Critical View* (6th edition). Oxford, Oxford University Press: 470-491.

Hartley, J. (2004) "From Republic of Letters to Television Republic? Citizen Readers in the Era of Broadcast Television". In Spigel, L. and Olsson, J. (eds) *Television After TV: Essays on a Medium in Transition*. Durham, NC., Duke University Press: 386-417.

Dayan D. (2001) "The Peculiar Public of Television", *Media, Culture and Society* 23(6): 743-765.

Allen, R. C. (1992) "Audience-Oriented Criticism and Television". In Allen, R. C. (ed) *Channels of Discourse Reassembled: Television and Contemporary Criticism* (2nd edition). London, Routledge: 101-137.

שיעור 7 טלוויזיה, היומיום והבלתי-נודע

Bonner, F. (2003) "What is Ordinary Television?". Chapter 2 in *Ordinary Television: Analyzing Popular TV*. London, Sage: 29-63.

Scannell, P. (1989) "Radio Times: The Temporal Arrangements of Broadcasting in the Modern World". In *Television and its Audience: International Research Perspectives*. London, BFI Publishing: 15-31.

Gauntlett, D. and Hill, A. (1999) "Television and Everyday Life". Chapter 2 in *TV Living: Television, Culture and Everyday Life*. London, Routledge: 21-51.

שיעור 8 ז'נארים טלוויזיוניים 1: ז'אנר, פורמט וסוגות מסורתיות

Waisbord, S. (2004) *McTV: Understanding the Popularity of Global Television Formats*. *Television and New Media* 5 (4): 359-383.

Morse, M. (2004) *News as Performance: The Image as Event*. In Allen, R. C. and Hill, A. (eds) *The Television Studies Reader*. London: Routledge: 209-225.

מודלסקי, ט. (1979/2003) 'חיפוש אחר המחר באופרות הסבון של היום' בתוך: ת, ליבס. ומ, טלמון. תקשורת כתרבות: יצירת משמעות כמפגש בין טקסט לבין קוראים (מקראה, כרך ב'). תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה. ע"ע 174-162.

שיעור 9 ז'נארים טלוויזיוניים 2: מסרטים תיעודיים לריאליטי טלוויזיה

Corner, J. (1995) *Civic Visions: Forms of Documentary*. Chapter 4 in *Television Form and Public Address*. London, Edward Arnold: 77-104.
Also in: Newcomb, H. (ed.) (2000) *Television: The Critical View* (6th edition). Oxford, Oxford University Press: 207-236.

Holmes, S. (2004) *Reality Goes Pop!; Reality TV, Popular Music, and Narratives of Stardom in Pop Idol*. *Television and New Media* 5 (2): 147-172.

שיעור 10 ז'נארים טלוויזיוניים 3: אינטר-טקסטואליות ורפלקסיביות

Olbrys, S. (2005) *Seinfeld's Democratic Vistas*. *Critical Studies in Media Communication* 22 (5): 390-408.

Sconce, J. (2004) *What If? Charting Television's New Textual Boundaries*. In Spigel, L. and Olsson, J. (eds) *Television After TV: Essays on a Medium in Transition*. Durham, NC., Duke University Press: 93-112.

שיעור 11 טלוויזיה בעידן הדיגיטאלי

Urricchio, W. (2009) *The Future of a Medium Once Known as Television*. In Pelle Snickers and Patrick Vonderau *The YouTube Reader*. Stockholm: National Library of Sweden: 24-39.

Chamberlain, D (2010) *Television Interfaces*, *Journal of Popular Film and Television* 38(2): 84-88.

Shani Orgad (2009) *Mobile TV: Old and New in the Construction of an Emergent Technology*, *Convergence* 15(2) 197-214.

Brooker, W (2001) *Living on Dawson's Creek: Teen Viewers, Cultural Convergence and Television Overflow*. *International Journal of Cultural Studies* 4(4): 456-472.

Caldwell, J. (2004) *Convergence Television: Aggregating Form and Repurposing*

Content in the Culture of Conglomeration. In Spigel, L. and Olsson, J. (eds) *Television After TV: Essays on a Medium in Transition*. Durham, NC., Duke University Press: 41-74.

9. Carlson, M. (2006) "Tapping into TiVo: Digital Video Recorders and the Transition from Schedules to Surveillance in Television". *New Media and Society* 8 (1): 97-115.

10. Kompare, D. (2005) "Acquisitive Repetition: Home Video and the Television Heritage" and "Conclusion". In *Rerun Nation: How Repeats Invented American Television*. London, Routledge: 197-224.

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :
מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 0 %
הרצאה 80 %
השתתפות 20 %
הגשת עבודה 0 %
הגשת תרגילים 0 %
הגשת דו"חות 0 %
פרויקט מחקר 0 %
בחנים 0 %
אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

הציון הסופי של הקורס מורכב מהשתתפות פעילה שמעידה על קריאת המאמרים (20%) ופרזנטציה של נושא עבודת הסמינר או מאמר מהביבליוגרפיה (80%).
בנוסף כל תלמיד נדרש לכתוב עבודת סמינר שמקנה עוד נקודות זכות.

שפת ההוראה היא עברית.