



סילבוס

אינטרנט, מדיה חברתיים וחברה - 50014

תאריך עדכון אחרון 28-10-2014

נקודות זכות באוניברסיטה העברית: 2

היחידה האקדמית שאחראית על הקורס: תקשורת ועיתונאות

השנה הראשונה בתואר בה ניתן ללמוד את הקורס: 1

סמסטר: סמסטר א'

שפת ההוראה: עברית

קמפוס: הר הצופים

מורה אחראי על הקורס (רכז):

דוא"ל של המורה האחראי על הקורס:

שעות קבלה של רכז הקורס:

מורי הקורס:

ד"ר ניקולס גון

תאור כללי של הקורס:

הקורס מציע ראייה רחבה על הסוגיות הנובעות ממרכזיותם של האינטרנט והמדיה החברתית בחברה

העכשוויות. במהלך הקורס נדון בתפקיד של האינטרנט והמדיה חברתית בחינוך, וכיצד תפקיד זה מתקשר להיבטים חברתיים, תרבותיים, פוליטיים וכלכליים.

מטרות הקורס:

מטרת הקורס היא לחשוף בפני הסטודנטים את הסוגיות המרכזיות במחקר העכשווי אודות המקום של האינטרנט והמדיה חברתית בחברה בת זמננו. מטרה נוספת היא להציג את הסוגיות התיאורטיות העולות מתוקף מרכזיותם של אמצעי תקשורת אלה במגוון תחומי חיים.

תוצרי למידה

בסיומו של קורס זה, סטודנטים יהיו מסוגלים:

- 1) למקם את העלייה של האינטרנט והמדיה חברתית בהקשרה החברתית
- 2) להעריך טיעונים נפוצים לגבי ההשפעות של מדיה חדשים
- 3) לנתח את הקשר בין מדיה חברתיים ויחסים בין אישיים
- 4) להעריך באופן בקורתי את יחסי הכח מסביב לאינטרנט והמדיה החברתית

דרישות נוכחות (%) :

100

שיטת ההוראה בקורס: הקורס ישלב בין הרצאות פרונטאליות ודיון כיתתי. חלק משמעותי בקורס יוקדש לעבודת הסטודנטים, אשר יציגו בקבוצות טכנולוגיה הקשורה למדיה החברתית (ראו למטה). יהיו שני תרגילים יצירתיים לבצע במהלך הסמסטר.

רשימת נושאים / תכנית הלימודים בקורס:

בהנושאים שיילמדו בקורס:

- * היסטוריה של האינטרנט/מדיה חברתיים
- * מהם מדיה חדשים?
- * פייסבוק, טוויטר, ווטסאפ ויחסים בין אישיים
- * האינטרנט, קפיטליזם ופרסומות
- * חיפוש
- * זכרון ומוות באינטרנט
- * האינטרנט, מדיה חברתיים ופוליטיקה
- * פרטיות
- * אידאולוגיות של האינטרנט - הבטחות מול מציאות
- * ניתוקים, אינפרונד, הימנעות

חומר חובה לקריאה:

יפורסם בהמשך

חומר לקריאה נוספת:

יפורסם בהמשך

הערכת הקורס - הרכב הציון הסופי :

מבחן מסכם בכתב/בחינה בעל פה 70 %

הרצאה 20 %

השתתפות 0 %

הגשת עבודה 0 %

הגשת תרגילים 10 %

הגשת דו"חות 0 %

פרויקט מחקר 0 %

בחנים 0 %

אחר 0 %

מידע נוסף / הערות:

במחצית השנייה של הסמסטר, קבוצות של סטודנטים יציגו טכנולוגיה אינטרנטית או מעולם המדיה החברתים (למשל פייסבוק, אינסטגרם, סיקרט, סנאפצט, וואטסאפ וטוויטר) וינתחו אותה בצורה העושה שימוש משמעותי באותה טכנולוגיה.